

عنوان مقاله:

ارایه چارچوبی برای توسعه گردشگری سیار با به کارگیری مدل تابلز

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و هشتمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

علی بصیری قائمی پسند - کارشناسی ارشد کامپیوتر، موسسه آموزش عالی آبا، ایران

مهسا فرشادی نیا - کارشناسی ارشد کامپیوتر، موسسه آموزش عالی غیاث الدین جمشید کاشانی، ایران

خلاصه مقاله:

گردشگران امروزی انتظار دارند دسترسی شخصی شده به اطلاعات گردشگری در هر زمان و از هر کجا با هر رسانه ای داشته باشند. برنامه های راهنمای گردشگری سیار این دسترسی در همه جا حاضر را برای کاربر فراهم می کنند. با رشد روز افزون خدمات و اطلاعات قابل ارایه به کاربران سیار، جستجو روی این حجم انبوه از اطلاعات بسیار وقت گیر بوده و گاهی پاسخ های دریافتی مرتبط با نیاز گردشگر نمی باشند. جستجوی آگاه از متن، راهی برای جستجوی سریعتر و دسترسی به پاسخ های هرچه نزدیکتر بانیز گردشگر می باشد. از آنجا که متن، از ترجیحات کاربران سرچشمه میگیرد، با انواع پیچیده عدم قطعیت و فازی بودن معیارها مواجه هستیم. آنچه بر پیچیدگی مدیریت عدم قطعیت اضافه میکند، تفاوت های بین اعضای گروه کاربران در تعریف محدوده های عدم قطعیت است. شرط لازم برای این نوع سفارشی سازی، به کارگیری متن مناسب برنامه های کاربردی همراه با مکانیسم های سازگار می باشد. امروزه راهنماهای گردشگری پیشرفت های وجود دارند که ویژگی های گوناگون اما غیرقابل مدیریتی ارایه میدهند. این پژوهش از طریق شناسایی و طبقه بندی انواع متن گردشگری، راهحلی جهت رفع معضل مذکور ارایه نموده و در واقع مبنایی برای نسل بعدی راهنماهای گردشگری سیار در کشور می باشد. برای این منظور، یک چارچوب ارزیابی متشکل از معیارهای دقیق در دو بعد متعامد متن و سازگاری آن ارایه می گردد. پژوهش حاضر می تواند به توسعه صنعت گردشگری اعم از گردشگری الکترونیک، مجازی و سیار کمک نموده و منجر به ارتقای سطح کیفی گردشگری در کشور با توجه به افزایش و توسعه زیرساخت ها و استراتژی ها در این مقوله گردد. ابعاد کاربردی این تحقیق بر ایجاد بازار الکترونیکی ای تاکید دارد که می تواند اطلاعاتی را درباره محصولات و خدمات موجود برای گردشگران تهیه کند که مناسب هر گردشگر باشد. در این پژوهش، اقدامات انجام شده در حوزه گردشگری مبتنی بر فناوری اطلاعات در کشورهای پیشرفته مطالعه و بررسی گردید. سپس این عوامل در اختیار اساتید و خبرگان قرار داده شد و با ارایه پرسشنامه، ارزش هزینه ایمدل اولیه، مورد ارزیابی و سنجش قرار گرفت و در نهایت مدل پیشنهادی توسعه گردشگری سیار در ایران تهیه و ارایه گردید.

کلمات کلیدی:

سیستم های ارتباطات سیار، بازیابی اطلاعات، اطلاعات متنی، برنامه های کاربردی آگاه از متن، گردشگری سیار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/777731>

