

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رفتار شبکه سازی بر عملکرد صنایع کوچک و متوسط با نقش متغیر میانجی بازاریابی کارآفرینانه

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و هشتمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سعید عبدالمنافی - استادیار، دانشگاه پیام نور مرکز خوانسار

غلامرضا محسنی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور مرکز خوانسار

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش تحلیل رفتار شبکه سازی بر عملکرد در صنایع کوچ و متوسط اصفهان می باشد. این پژوهش کاربردی بوده و روش تحقیق آن از نوع توصیفی پیمایشی است. جامعه آماری از مدیران ارشد صنایع کوچک و متوسط تشکیل شده که تعداد آن ها 270 نفر است و تعداد 155 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. روش گرد آوری مباحث نظری آن کتابخانه ای و داد ههای آن از طریق پرسشنامه دارای روایمحتوایی و روایی سازه قابل قبول استفاده شد. برای بررسی پایایی پرسشنامه نیز از روش آلفای کرونباخ به میزان 0/7 استفاده شده است. برای توصیف و تجزیه و تحلیل داده های پژوهش از نرم افزار کامپیوتری SPSS20 و AMOS20 استفاده شده است. نتایج حاکی از آن است که بین دو متغیر توانمندی شبکه سازی با عملکرد بازاریابی رابطه مثبتی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

رفتار شبکه سازی، بازاریابی کارآفرینانه، عملکرد بازاریابی، صنایع کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/777776>

