

عنوان مقاله:

بررسی و تبیین رابطه بین هوش سازمانی با خلاقیت و یادگیری سازمانی

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و هشتمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

مریم باورساد احمدپور - کارشناس مسیول کامپیوتر، شرکت برق منطقه ای خوزستان

خلاصه مقاله:

با توسعه دانش و فناوری، محیط های کسب و کار به محیطی رقابتی و پر از چالش تبدیل گردیده و پارادایم های جدیدی ظاهر شده که بقاء را برای بسیاری از بنگاه ها مشکل ساخته است. در چنین محیطی طبیعی است که امتیازهای رقابتی تغییر شکل می دهند. از بزرگترین امتیازهای رقابتی در پارادایم های جدید کسب و کار میتوان به یادگیری، خلاقیت و هوش اشاره کرد. هدف از انجام این تحقیق، بررسی و تبیین رابطه بین هوش سازمانی با خلاقیت و یادگیری سازمانی در شرکت برق منطقه ای خوزستان می-باشد. تعداد کل جامعه آماری تحقیق حاضر 2249 نفر از کارکنان شرکت برق منطقه ای خوزستان می باشد. روش نمونه گیری این پژوهش به روش تصادفی طبقه ای و با استفاده از فرمول کوکران، حجم نمونه برابر با 328 نفر می باشد. برای تعیین روایی و اعتبار پرسشنامه ها از رویی محتوایی و ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردید. داده های پژوهش از طریق نرم افزار spss18 در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی تجزیه و تحلیل شد. نتایج آزمون همبستگی پیرسون نشان داد که بین متغیرهای هوش سازمانی با خلاقیت و یادگیری سازمانی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

هوش سازمانی، خلاقیت و یادگیری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/777790>

