

عنوان مقاله:

امکان سنجی اجرای تولید ناب در شرکت های نظامی (مطالعه موردی: شرکت دامپا)

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و هشتمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

علی حاتمی - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه رجا، قزوین، ایران

امین محمودی - استادیار، مهندسی صنایع، موسسه غیاث الدین جمشید کاشانی، آبیگ، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به منظور امکان سنجی اجرای تولید ناب در شرکت دامپا با تاکید بر بررسی عوامل تاثیر گذار در این زمینه انجام شده است. روش تحقیق از نظر شیوه گرد آوری اطلاعات پیمایشی و از نظر هدف کاربردی بوده است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه مدیران ارشد و میانی شرکت دامپا معادل 47 نفر می باشد، و حجم نمونه طبق جدول مورگان 40 نفر تعیین و با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شده است، ابتدا با مطالعه ادبیات و گزارش های مختلف از پیاده سازی تولید ناب در سازمانها عوامل حیاتی شامل 8 عامل اصلی و 66 عامل فرعی تعریف و شناسایی شدند، پرسشنامه با مقیاس پنج درجه ای تهیه و پس از توزیع، برای تایید روایی پرسشنامه از روش تایید خبرگان و برای سنجش پایایی آن از آلفای کرونباخ استفاده شد، داده ها یگردآوری شده از طریق آمار توصیفی و استنباطی همچون t تک نمونه ای و از طریق نرم افزار آماری SPSS تجزیه و تحلیل شده است. بر اساس نتایج، آمادگی شرکت دامپا از بعد فناوری اطلاعات و مدیریت تعمیر و نگهداری و فرایند تولید برای اجرای تولید ناب کمتر از حد متوسط و در سایر عوامل بالاتر از حد متوسط بوده ولی بطور کلی با توجه به نتایج، شرکت از انطباق کامل با تولید نابفاصله زیادی داشته و به منظور اجرای تولید ناب می بایست به تدوین و اجرای برنامه های بهبود و اصلاحات ساختاری اقدام نماید.

کلمات کلیدی:

عوامل تولید ناب، تولید ناب، t تک متغیره، آمادگی سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/777809>

