

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر مدیریتی کار آفرینی در پرورش خلاقیت و نوآوری در اقتصاد مقاومتی (مطالعه موردی شرکت توزیع برق زاهدان)

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و هشتمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

زمیفرانصاری - عضو هیات علمی دانشکده فنی و حرفه ای

سحر رمودی - دانش آموخته حسابدار

خلاصه مقاله:

این تحقیق با روش تحلیلی- توصیفی با مراجعه به منابع مکتوب به بررسی عوامل موثر مدیریتی کار آفرینی در پرورش خلاقیت و نوآوری در اقتصاد مقاومتی می پردازد هدف آن مشخص نمودن نقش مدیریت در توسعه و پرورش خلاقیت در اقتصاد مقاومتی است با توجه به این که کارآفرینی به عنوان یکی از اصلی ترین موضوعات دنیای امروز و محرکه اصلی توسعه اقتصادی محسوب می شود و نقش آن در نوآوری ایجاد فضاهای جدید کسب و کار بر همگان روشن است پرداختن به این موضوع ضرورت دارد توجه به این مهم که کارآفرین و کارآفرینی از عنصرهای بالقوه ی توسعه و حرکت به سوی پیشرفت و ترقی اقتصاد مقاومتی است می تواند بسیار بحث انگیز و مورد تحلیل باشد. پس در این مقاله این امر مورد بررسی قرارگرفت و به این نتیجه رسیدیم که توسعه کارآفرینی در کشور ضمن فراهم آوردن زمینه رشد و توسعه پایدار اقتصاد مقاومتی ، مسایل و مشکلات جاری از جمله فقر، نابسامانی اجتماعی و فرهنگی، بیکاری دانشآموختگان دانشگاهی و معضل انبوهه سایر بیکاران را مرتفع خواهد کرد.

کلمات کلیدی:

مدیریت کارآفرینی، اقتصاد مقاومتی، خلاقیت و نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/777836>

