

عنوان مقاله:

تاثیر سرمایه روان شناختی مثبت بر گسترش رفتار کارآفرینانه کارکنان با نقش میانجی هویت سازمانی

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و هشتمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سپیده زارعی - کارشناسی ارشد مهندسی مالی و مدیریت ریسک دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی، اصفهان، ایران

افروز جعفری - کارشناسی ارشد مهندسی مالی و مدیریت ریسک دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی، اصفهان، ایران

علی صفدریان - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

در جهان رو به تحول و توسعه ی امروزی به دلیل رشد سریع تکنولوژی، مهارت ها و تجربه های شغلی به تنهایی منجر به موفقیت سازمان نمی شود و به عبارتی سازمان ها به عواملی به عنوان مزیت رقابتی نیاز دارند که یکی از این شاخص ها که در سال های اخیر مورد توجه بوده سرمایه روان شناختی مثبت می باشد. هدف این پژوهش تبیین تاثیر سرمایه روان شناختی مثبت بر گسترش رفتار کارآفرینانه کارکنان با نقش میانجی هویت سازمانی است. روش پژوهش روش مروری است. با توجه به یافته های پژوهش های انجام شده تاثیر سرمایه روان شناختی بر رفتار کارآفرینانه کارکنان مثبت بوده و در نهایت منجر به کارآفرینی آنان می شود. هویت سازمانی نیز ابتدا بر رفتار کارکنان و سپس بر کارکرد و تحقق اهداف سازمانی تاثیر می گذارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه روان شناختی مثبت، کارآفرینی، رفتار کارآفرینانه، هویت سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/777847>

