

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی، سرمایه فکری و مدیریت دانش در بهبود مزیت رقابتی پایدار در شرکت های متوسط و کوچک شهر بوشهر

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و هشتمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

فاطمه آسایش - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه خرد بوشهر

اسمعیل کمالی راد - دکترای مدیریت دانشگاه خرد بوشهر

سمیه رهجو - دکترای مدیریت دانشگاه خرد بوشهر

خلاصه مقاله:

امروزه دانش به عنوان مهم ترین سرمایه جایگزین سرمایه های مالی و فیزیکی در اقتصاد جهانی امروز شده است. هدف از این پژوهش بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی، سرمایه فکری و مدیریت دانش در بهبود مزیت رقابتی پایدار در شرکت های متوسط و کوچک شهر بوشهر است. مطالعه حاضر با روش همبستگی اجرا شده است. جامعه آماری این پژوهش کلیه کارکنان و کارشناسان و بازاریابان شرکتهای متوسط و کوچک شهر بوشهر است که تعداد کارکنان و کارشناسان و بازاریابان آنها در حدود 300 نفر می باشند. حجم نمونه طبق فرمول نمونه گیری کوکران برابر 168 نفر می باشد. ابزار پژوهش پرسشنامه بود. یافته ها نشان داد که بین هریک از ابعاد سرمایه اجتماعی، سرمایه فکری و مدیریت دانش در بهبود مزیت رقابتی پایدار در شرکت های متوسط و کوچک شهر بوشهر رابطه معنی داری وجود دارد. مدیران شرکتهای بخش توزیع باید با ارایه خدمات به شکلی با کیفیت و برآورده نمودن انتظارات مشتری موجبات رضایت خاطر مشتری را فراهم آورند. همچنین با اتخاذ استراتژی هایی به پیگیری انجام امور مشتریان تا مرحله نهایی پرداخته تا به مشتریان نشان دهند که در قبال وی متعهد هستند که این امر نهایتا منجر شکل گیری یک تعهد متقابل بین مشتری و شرکت می گردد.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، سرمایه فکری، مدیریت دانش، بهبود مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/777860>

