

عنوان مقاله:

تاثیر اعتماد و هویت برند بر بشارت با نقش واسط های شخصیت برند در مشتریان بیمه ایران

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و هشتمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

الهامه امامی زاده - گروه مدیریت، واحد پارس آباد مغان، دانشگاه آزاد اسلامی، پارس آباد مغان، ایران

رسول وظیفه - گروه مدیریت، واحد پارس آباد مغان، دانشگاه آزاد اسلامی، پارس آباد مغان، ایران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف تعیین تاثیر اعتماد و هویت برند بر بشارت با نقش واسطه ای شخصیت برند در مشتریان بیمه ایران انجام شده است. روش تحقیق مورد استفاده در این پژوهش توصیفی- همبستگی و از نوع پیمایشی می باشد. جامعه آماری تمامی مشتریان بیمه ایران در مشگین شهر میباشد که از بین آنها باتوجه به جدول مورگان و کرجسی 373 نفر به عنوان نمونه آماری به روش غیرتصادفی به صورت در دسترس انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه های استاندارد اعتماد برند دلگادوبالستر و همکاران (2003)؛ هویت برند میل و آشفورت (2000)؛ بشارت برند بلوچی و همکاران (1394) و شخصیت برند جونز (2009) می باشد. پایایی پرسشنامه اعتماد برند (0/90)، هویت برند (0/84)، بشارت برند (0/91) و شخصیت برند (0/83) با روش آلفای کرونباخ محاسبه و تایید شده و روایی محتوایی نیز با استفاده از نظر اساتید و کارشناسان مورد تایید گردیده است. برای بررسی نرمال بودن توزیع متغیرها از آزمون کولموگروفاسمیرنوف، برای آزمون فرضیات تحقیق و برای برازش مدل معادلات ساختاری از نرم افزار SmartPLS3 استفاده شده است. نتایج به دست آمده از مدل پژوهش نشان داد که اعتماد و هویت برند به صورتمعناداری بر بشارت برند مشتریان بیمه ایران تاثیر دارند و نیز اعتماد و هویت برند به صورت معناداری بر شخصیت برند تاثیر دارند، از طرفی شخصیت برند نیز به صورت معناداری بر بشارت برند تاثیر دارد. همچنین نتایج نشان داد که شخصیت برند در مورد رابطه اعتماد برند و بشارت برند در مشتریان بیمه ایران مشگینشهر نقش واسطه ای معناداری دارد اما در مورد رابطه هویت و بشارت برند این نقش از لحاظ آماری معنادار نمی باشد. بررسی مدل نیز نشان داد که مدل ارائه شده از برازش مناسب برخوردار است (0/67).

کلمات کلیدی:

اعتماد برند، هویت برند، بشارت برند، شخصیت برند، بیمه ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/777890>

