

عنوان مقاله:

نقش ابعاد چهارگانه سبک رهبری تحولگرا بر عملکرد شغلی کارکنان در شعبات بانک ملت غرب استان مازندران

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و هشتمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

جواد گیلانی پور - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

مریم عطایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تحول، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

خلاصه مقاله:

در اداره سازمانهای امروزی، به ویژه سازمانهایی که رسالت اصلی آنها دادن خدمات به مردم است، ضروری است که مدیران و رهبران اینسازمانها سبک رهبری مناسبی انتخاب کنند. در این تحقیق رابطه ابعاد چهارگانه سبک رهبری تحول گرا با عملکرد شغلی کارکنان مورد مطالعه قرار گرفته است. جامعه آماری این تحقیق کارکنان بانک ملت شعبات غرب استان مازندران بوده و حجم نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران 144 بدست آمد. جهت جمع آوری داده از پرسشنامه های رهبری تحول گرا باس و اولیو (MLQ) و عملکرد شغلی (پاترسون) استفاده شد. تجزیه و تحلیل با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی چندگانه انجام شده است. نتایج حاصل از آزمون همبستگی پیرسون نشان داده که بین رهبری تحولگرا و عملکرد شغلی رابطه معنیدار وجود دارد. همچنین بررسی رابطه ابعاد رهبری تحولگرا با عملکرد شغلی نشان داده که ترغیب ذهنی و ملاحظه فردی با عملکرد شغلی همبستگی دارند. ولی بین عملکرد شغلی و ابعاد نفوذ آرمانی و انگیزش الهام بخش رابطه همبستگی معنیدار وجود ندارد. این نتیجه نشان میدهد که مدیران هر جا لازم باشد این توانایی را دارند که جهت گیری سازمان را متحول و کارکنان خود را به پیروی از آن ترغیب کنند. بنابراین، مدیران با اتکا به این سبک، کارکنان خود را در جهت اهداف و چشم انداز آینده سازمان هدایت می کنند.

کلمات کلیدی:

رهبری تحولگرا، ترغیب ذهنی، نفوذ آرمانی، انگیزش الهام بخش، ملاحظات فردی، عملکرد شغلی، بانک ملت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/777894>

