

## عنوان مقاله:

تاثیر منابع با نفوذ اجتماعی بر روی رفتار ناپسند مصرف کننده مطالعه موردی: ادبی و هنری (کپی و دانلود غیر مجاز)

## محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی فرهنگ و اندیشه دینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

هما درودی - دانشیار گروه مدیریت بازرگانی، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

نسترن محمدی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، ایران

## خلاصه مقاله:

سرقت ادبی و هنری یکی از انواع متعدد سرقت می باشد هدف پژوهش حاضر تعیین تاثیر منابع با نفوذ اجتماعی بر روی رفتار ناپسند مصرف کننده سرقت ادبی و هنری (کپی و دانلود غیر مجاز) در دانشگاه آزاد زنجان می باشد. نتایج نشان می دهد که منابع با نفوذ اجتماعی بر روی رفتار ناپسند سرقت (ادبی و هنری) نااثر معناداری دارد. همچنین تقلید- نقویت از والدین و اینترنت به عنوان منابع با نفوذ اجتماعی تاثیر معناداری با رفتار سرقت ادبی و هنری (دانلود و کپی های غیر مجاز) دارد و تاثیر نقویت از رسانه جمعی و همتایان بر رفتار ناپسند سرقت تایید نگردید.

## کلمات کلیدی:

عوامل اجتماعی، سرقت، نگرش، ادبی و هنری، دانشگاه آزاد زنجان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/778156>

