

عنوان مقاله:

نقش مخاطب شناسی در اتخاذ شیوه تربیتی از منظر نهج البلاغه

محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی فرهنگ و اندیشه دینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محسن رفعت - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه حضرت معصومه سلام الله علیها

فاطمه ژیان - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه حضرت معصومه سلام الله علیها

خلاصه مقاله:

تربیت و رشد اخلاقی انسان ها فرایندی است که می تواند تحت تاثیر عوامل گوناگون، تقویت یا تضعیف، تسریع یا آهسته، موثر یا بیتاثیر گردد و از این روست که متولیان امور تربیتی از پدر و مادر گرفته تا معلمان و مبلغان موسسات تربیتی و حتی حکومت ها، همواره تلاش می نمایند تا در جهت تعالی معنوی اخلاقی جامعه، از شیوه ها و روشهای موثرتر و کارآمدتری بهره برند. از آنجا که شیوه های تربیتی با توجه به شرایط خاص مخاطبان، متفاوت است، مخاطب شناسی یکی از ارکان اساسی در اتخاذ شیوه های آموزشی- تربیتی به شمار می رود. نهج البلاغه به عنوان یکی از معتبرترین جوامع روایی که به جمع آوری سخنان امیرمومنان پرداخته است، بهترین راهنما در جهت شناسایی شیوه های تربیتی مناسب با ویژگی های مخاطبان است. در این نوشتار تلاش شده است تا ارتباط ویژگی های مختلف مخاطبان همچون سن، میزان آگاهی ها و باورها، خصوصیات روحی و میزان پذیرش مخاطبان در اتخاذ شیوه ی تربیتی آنان توسط امیرمومنان (ع) در نهج البلاغه را بررسی نماید.

کلمات کلیدی:

مخاطب شناسی، شیوه های آموزشی، روش های تربیتی، نهج البلاغه، امیرمومنان (ع)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/778187>

