

عنوان مقاله:

تاثیر وضعیت عاطفی خانواده ها بر میزان استفاده از شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

دومین کنفرانس دانش و فناوری روانشناسی، علوم تربیتی و جامعه شناسی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

فریبرز جباری فرد - دانشجوی دکترا روانشناسی دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد. شهرکرد ایران

خلاصه مقاله:

هدف: هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیرات جو عاطفی خانواده بر میزان استفاده از اینترنت می باشد روش: روش پژوهش حاضر از نوع توصیفی - همبستگی بود. جامعه آماری این پژوهش دانشجویان دانشگاه علمی کاربردی لردگان بودند که از بین آنها 130 نفر (52% مرد، 48% زن) به طور تصادفی برای پاسخگویی به پرسشنامه ها انتخاب شدند. ابزار های این پژوهش پرسشنامه جو عاطفی خانواده و ویژگی های دموگرافیک شرکت کنندگان و سوالاتی در رابطه با میزان ساعات استفاده از شبکه های اجتماعی اینترنتی و تعداد شبکه های عضو بود. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS-19 و شاخص های آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد. یافته ها: برای تحلیل داده ها از روش همبستگی پیرسون و رگرسیون استفاده شد. نتایج ضریب همبستگی پیرسون برای میزان ساعات استفاده از شبکه ها و جو عاطفی خانواده ($r = 0.48$, $P < 0.01$) و برای تعداد شبکه های اجتماعی اینترنتی عضو شده و جو عاطفی خانواده ($r = 0.62$, $P < 0.01$) می باشد. نتایج حاصل از رگرسیون چند مرحله ای نیز بیانگر این است که این دو متغیر به ترتیب 28 درصد و 31 درصد از واریانس کل جو عاطفی خانواده نامناسب را پیش بینی می کنند. نتیجه گیری: نتایج حاصل از این پژوهش بیانگر آن است که هر چه جو عاطفی خانواده نا مساعد تر باشد، میزان استفاده از اینترنت و شبکه های اجتماعی در بین جوانان شایع تر است. از این رو توصیه می شود تا برای بهبود وابستگی به اینترنت و شبکه های اجتماعی جو عاطفی حمایتی در خانواده و روابط میان اعضای خانواده بهبود یابد.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی اینترنتی، جو عاطفی خانواده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/778573>

