

عنوان مقاله:

سواد رسانه ای، تفکر انتقادی و نقش خانواده

محل انتشار:

چهارمین همایش علمی پژوهشی استانی «از نگاه معلم» (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

معصومه حاجی زاده - کارشناسی ارشد تحقیقات آموزشی، هرمزگان، آموزش و پرورش ناحیه ۲

اصغر حاجی زاده شبانی - کارشناسی ارشد تحقیقات آموزشی، هرمزگان، آموزش و پرورش منطقه فین

خلاصه مقاله:

تلاقی رسانه و تکنولوژی در فرهنگ جهانی، روش یادگیری ما را درباره دنیا در فرهنگ جهانی به چالش کشیده و آموزش بطور اساسی تغییر کرده است. دیگر توانایی خواندن و نوشتن کلمات چاپی کافی نیست. آموزش سواد رسانه ای چهارچوب و روش آموزشی را برای سواد جدیدی فراهم می کند که برای زندگی، کار و شهروندی در قرن بیست و یکم لازم است. به دلیل آن که گرایش افراد به تفسیر اطلاعات در یادآوری اطلاعات نیز تاثیر می گذارد؛ اتخاذ روش هایی که انگیزه و علاقه دانش آموزان را تقویت کرده و با ایجاد چالش در فرآیندهای فکری، منفعل و محتاط بودن را به تبادل نظر و تفکر فعال تغییر دهد، امری ضروری است. هدف این تحقیق مروری، بررسی اهمیت و راه های پرورش تفکر انتقادی در دانش آموزان است. مدارس باید زمینه ای را فراهم سازند تا دانش آموزان بتوانند پیام ها و محتویات انواع رسانه ها را آگاهانه نقد و قضاوت کنند. سواد رسانه ای ابزاری است که به فرد اجازه می دهد با دنیای اطلاعات در تعامل باشد و هوشمندانه نیازهای اطلاعاتی خود را شناسایی، جستجو و بهره برداری قرار دهد. با توجه به آنچه گفته شد این مقاله بر آن است تا با ارایه تعاریفی چند از سواد رسانه ای، اهمیت و نقش آن را در پرورش افکار انتقادی دانش آموزان به اختصار مورد مطالعه و بررسی قرار دهد.

کلمات کلیدی:

سواد رسانه ای، خانواده، تفکر انتقادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/778662>

