

عنوان مقاله:
کارآفرینی در ورزش

محل انتشار:
چهارمین همایش علمی پژوهشی استانی «از نگاه معلم» (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:
سعیده قرقچیان - دبیر تربیت بدنی، کارشناسی ارشد رشته تربیت بدنی گرایش مدیریت ورزشی

سکینه ذاکری - کارشناس آموزش و پرورش کل استان هرمزگان، کارشناس آموزگار ابتدایی، آموزش و پرورش هرمزگان

خلاصه مقاله:

در دهه اخیر یکی از بزرگترین چالش ها یکی از مهمترین مشکلات برای نیروی انسانی تحصیل کرده کشور کارآفرینی و کاهش بیکاری است. در این عرصه، ورزش به عنوان ششمین صنعت درآمدزای توسعه یافته توجه بسیاری از مدیران را به خود معطوف داشته است. نوآوری، خلاقیت و تغییر، عوامل کلیدی و غیر قابل اجتناب ورزش اند. از این رو، یکی از راههایی که باعث میشود تا بازاریابان ورزشی همچنان در عرصه رقابتی باقی بمانند این است که کارآفرین باشند. کارآفرینی در ورزش را می توان فرایند استفاده از فرصت های اقتصادی موجود در ورزش دانست، فرصت هایی که در ظاهر ممکن است تهدید یا کمبود به نظر آیند یا مورد توجه خاصی نباشند. کارآفرینی ورزشی با ایفای نقش موثر در توسعه کسب و کار، توسعه اشتغال و رفاه و توسعه سلامت روحی و جسمی میتواند در توسعه کشور نقش بسیار مهم و برجسته ای داشته باشد، علاوه بر این کارآفرینی میتواند به عنوان وسیله ای برای رشد فردی یا برای حل مشکلات اجتماعی عمل کند کارآفرین ورزشی بایستی فرصت های موجود، قابل ایجاد و یا کشف در زمینه ی ورزش را دریافته و از آن فرصت ها برای خلق فعالیت کارآفرینانه ی نوپا استفاده نماید. ورزش زمینه های متعددی را شامل می شود که می تواند زمینه های تولیدی، خدماتی، توزیعی و یا سایر جنبه های فرعی مرتبط با ورزش را شامل شود و می توان از طریق آن در ورزش اقدام به کارآفرینی کرد. از اینرو این مقاله قصد دارد کارآفرینی در ورزش را بررسی کرده همچنین در این مقاله به تعریف و روش های کارآفرینی در ورزش، خطر پذیری در ورزش، نوآوری در ورزش، تبلیغات و امور ترویجی در ورزش، مدیریت و برنامه ریزی در سازمان های ورزشی، امور آموزشی و پژوهشی و ایجاد مشاغل جدید بر حسب نیاز جامعه ورزش پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:
کارآفرینی، خلاقیت، ورزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/778753>

