

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین میزان استفاده از رسانه های جمعی با سرمایه اجتماعی دانش آموزان مقطع متوسطه دوم ناحیه سه مشهد

محل انتشار:

چهارمین همایش علمی پژوهشی استانی «از نگاه معلم» (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

مژده طباطبایی - کارشناس ارشد برنامه ریزی درسی، مدرس دانشگاه فرهنگیان مشهد و دانشگاه علمی کاربردی واحد مشهد مدیر گروه رشته تکنولوژی دانشگاه علمی کاربردی

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی رابطه بین میزان استفاده از رسانه های جمعی با سرمایه اجتماعی دانش آموزان مقطع متوسطه دوم بوده است. روش تحقیق این پژوهش کاربردی و از نوع همبستگی می باشد. ابزار گردآوری اطلاعات نیز پرسشنامه می باشد که متغیرهای سرمایه اجتماعی و میزان استفاده از رسانه های جمعی را پوشش می دهد و روایی پرسشنامه ها نیز از طریق آلفای کرونباخ به دست آمده است. جامعه آماری این پژوهش کلیه دانش آموزان مقطع متوسطه دوم ناحیه سوم شهرستان مشهد می باشند که در سال 1396 تعدادشان برابر با 2600 نفر بوده است. حجم نمونه بر اساس جدول مورگان 335 نفر در نظر گرفته شده است. در بخش تجزیه و تحلیل داده ها با توجه به نوع داده ها کل فرضیه های موجود را تست کرده تا پیوند بین متغیر های مستقل و وابسته در مورد شناسایی رابطه بین میزان استفاده از رسانه های جمعی با میزان سرمایه اجتماعی دانش آموزان مقطع متوسطه دوم ناحیه سوم شهر مشهد به دقت تعیین گردد. در این فصل از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف برای پذیره نرمال بودن داده ها و ضریب همبستگی اسپیرمن جهت آزمون فرضیه ها استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد که بین میزان استفاده از رسانه های جمعی با میزان سرمایه اجتماعی دانش آموزان مورد بررسی رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، رسانه ها، رسانه های جمعی، دانش آموزان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/778863>

