

## عنوان مقاله:

تفاوت های جنسیتی کاربران فضای مجازی؛ تحلیل شبکه های اجتماعی تلگرام و اینستاگرام

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین در علوم کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسنده:

مزده کیانی - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

استفاده روز افزون از فضای مجازی و نزدیک شدن نگرش، گرایش ها و رفتارهای کاربران زن و مرد به یکدیگر، بسترسازی و متغیر شدن تفاوت جنسیتی کاربران، شده است. این مقاله به تحلیل تفاوت های جنسیتی کاربران فضای مجازی با استفاده از روش تحلیل ثانوی اطلاعات پرداخته است. فضای مجازی در حوزه تفاوت های جنسیتی، زمینه ساز تغییرات شده است. پژوهش حاضر تحلیل محتوی مضامین مورد استفاده کاربران زن و مرد شبکه های مجازی اینستاگرام و تلگرام در سال 1396 می باشد. 350 پروفایل با استفاده از روش های رایج در تحلیل محتوی بررسی شده است. نتایج این پژوهش نشان دهنده عضویت بیشتر زنان در شبکه های اجتماعی تلگرام و اینستاگرام در مقایسه با مردان است. کاربران نمونه مورد بررسی در گروه سنی 20 - 29 ساله، با 47 / 5 % بالاترین درصد کاربری در شبکه های تلگرام و اینستاگرام را به خود اختصاص داده اند. میانگین زمانی که کاربران نمونه مورد بررسی، روزانه در شبکه های مجازی هستند، یک ساعت است و تفاوتی بین زنان و مردان وجود نداشته است. مردان در مقایسه با زنان، پست های بیشتری را در سایت های شبکه اجتماعی مینویسند. زنان از مردان بیشتر حمایت می کنند و تمایل دارند پیام های دیگران را در تنظیمات شبکه اجتماعی پاسخ دهند.

## کلمات کلیدی:

تحلیل شبکه، تفاوت جنسیتی، کاربران زن و مرد، شبکه های اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/779090>

