

عنوان مقاله:

نظركاوی بر نظرات فارسی کاربران با كاربست روش های مدلسازی شبکه عصبی و جنگل تصادفی

محل انتشار:

چهارمین كنفرانس بین المللی مطالعات نوین در علوم كامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سهیلا جوادى نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات، موسسه آموزش عالی مهرآستان، گیلان

فاطمه احمدی آبکناری - استادیار، گروه مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، دانشگاه پیام نور مرکز رشت

خلاصه مقاله:

به سبب رشد سریع شبکه ها و رسانه های اجتماعی، امکان دسترسی افراد به نظرهای سایر کاربران افزایش یافته است. نظرها، حاوی اطلاعات ارزشمندی هستند که با تحلیل آنها، می توان به گرایشها و ترجیح افراد پی برد و نظرهای مثبت و منفی را نسبت به مسایل گوناگون، شناسایی کرد. نظركاوی فرایندی است که به تحلیل ایده ها، احساسات و نظرات کاربران می پردازد و از این طریق، اولویت افراد را شناسایی میکند. تاکنون تحقیقات زیادی در مورد تشخیص قطبیت نظرات در نظركاوی و تجزیه و تحلیل احساسات در زبانهای مثل انگلیسی و چینی انجام شده است اما در زبان فارسی به دلیل کمبود ابزارهایی برای پردازش زبان طبیعی این تحقیقات بسیار محدود و ناچیز بوده و به دلیل اهمیت روزافزون این بحث در دنیای تجارت، سیاست، معضلات اجتماعی و تمرکز این پژوهش در این حوزه بنا شده است. در این پژوهش به تحلیل نظرات ثبت شده در سایت دیجی کالا با ساخت دیتاستی از نظرات و سپس پیش پردازش آن و تعیین تبیین صفات و خصوصیات تاثیرگذار از هر سطر برای مدلسازی بهتر و بامعنا تر و مدلسازی این مجموعه داده با دو روش جنگل تصادفی و شبکه عصبی پرداخته شده است که جنگل تصادفی دقت بالاتری را در تشخیص قطبیت نظرات نشان داد.

کلمات کلیدی:

ایده کاوی، تجزیه و تحلیل احساسات، داده کاوی، نظركاوی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/779103>

