

عنوان مقاله:

خوانش زنان از سریال های شبکه های ماهواره ای و ضرورت سواد رسانه ای مورد مطالعه: تماشگری سریال دیلاخانم

محل انتشار:

همایش نگرش علمی و کاربردی به عفاف و حجاب (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسنده:

کوثر نظریور - کارشناس ارشد مدیریت رسانه، دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

خوانش زنان ایرانی، نحوه تحلیل و تفسیر و برداشت های گوناگون زنان جامعه از سریال های پر بیننده شبکه های ماهواره ایفارسی زبان و نیز تاثیراتی که می پذیرند، از دغدغه های اصلی پژوهش است. بر اساس نظریه مخاطب فعال (به ویژه مصرف بین فرهنگی)، نوع مصرف رسان های مخاطبان (زنان) با تکیه بر زمینه فرهنگی و اجتماعی مخاطبان به نحوی چندجانبه تعیین می شود. این پژوهش، با روش کیفی و تکنیک مصاحبه عمیق در میان 15 نفر از زنان صورت گرفته است. مطالعات نشان می دهد که تماشای این سریال نوعی اشتیاق مفروطی را پدید آورده است که می توان از پیدایش تماشگری شیفته سخن گفت. افزون براین، تماشاگران زن سریال دیلا خانم، نقش دیلا (قهرمان زن داستان) را مقتدر و مستقل تعبیر کرده اند. احساس خوشایند تماشای زن مقتدر در کنار مکانیزم قدرتمند همذات پنداری آن ها را نسبت به پیگیری داستان برانگیخته است. اما با تعمق در پاسخ های بانوان درمیابیم که به طور کلی میل به سرگرمی موجب دنبال کردن داستان شده است. مخاطبان مورد مطالعه، با توجه به شرایط اجتماعی و فرهنگی خود، قرابت های مختلفی از سریال دارند، اما تقریباً به صورت ناآگاهانه و غیر هدفمند این سریال ها را انتخاب و به تماشای آن می نشینند. آن ها اطلاعات بسیار اندکی در زمینه رسانه، مکانیزم ها و تکنیک های آن دارند. اگرچه زنان متاهل نسبت به زنان مجرد دغدغه های متفاوت تتری داشتند، اما اطلاعات اندک و ناقص آن ها (حتی با دارا بودن مدارک دانشگاهی و تحصیلات عالی)، پژوهنده را بر آن داشت تا در بخش دوم پژوهش به ضرورت آموزش سواد رسانه ای برای زنان به عنوان مادران و مربیان نسل بشر بپردازد، چرا که در این میان بی سواد ها طعمه شگردهای رسانه ها می شوند و آسیب های این پدیده، گریبانگیر کانون گرم خانواده و فرزندان خواهد شد.

کلمات کلیدی:

قرابت زنان، مخاطب فعال، تفکر انتقادی، سواد رسانه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/779347>

