

عنوان مقاله:

مطالعه و بررسی نحوه بازنمایی حجاب دختران خردسال در رسانه ملی

محل انتشار:

همایش نگرش علمی و کاربردی به عفاف و حجاب (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسنده:

زینب جهانی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه شناسی، دانشگاه آیت الله بروجردی

خلاصه مقاله:

پاسخ به این سوال که آیا دختران خردسال در برنامه های مختلف صدا و سیما باید محجبه نمایش داده شوند یا خیر و حدودحجاب آنان چه اندازه است. یکی از سوالات و دغدغه های تهیه کنندگان و کارگردانان برنامه های نمایشی صدا و سیماست. باتوجه به این دغدغه اساسی، این مطالعه سعی دارد تا با بررسی چند نمونه از قالب های مختلف برنامه های مختلف تلویزیونی بهاین سوال پاسخ دهد که آیا یک رویه واحدی در این خصوص وجود دارد و آیا سیاست گذاران امر توانسته اند به این دغدغه پاسخدهی دهند یا خیر برای پاسخ به این سوال از روش تحلیل محتوا استفاده شده است و از هرکدام از سه قالب و ساختار برنامه های تولیدی صدا و سیما که ویژه کودکان هستند دو برنامه پر بیننده انتخاب و مطالعه شده است. این چهار قالب عبارتند از برنامه های ترکیبی نمایشی، برنامه های ترکیبی غیرنمایشی، جشن ها و برنامه های زنده و تبلیغات تلویزیونی. همچنین در کنار این نوع برنامه ها دو سریال تلویزیونی خانوادگی، نیز مطالعه شده است که نقش دختران کودک و خردسال در آن پررنگ است. در این مطالعه با بررسی نمونه هایی از برنامه ها و سریالهای صدا و سیما نشان داده شده که هیچگونه یکپارچگی منظم و مستدل در سیاست ها و قوانین صدا و سیما در این حوزه وجود ندارد و متاسفانه چنین امر مهمی بیش از آنکه نتیجه یکسیاستگذاری واحد باشد. نتیجه سلیقه های مختلف مدیریتی است.

کلمات کلیدی:

حجاب دختران، خردسال، رسانه ملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/779546>

