

عنوان مقاله:

بررسی نقش بازار آب در مدیریت منابع آب

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت منابع طبیعی در کشورهای در حال توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

هدیه احمدپوری - دانشجوی کارشناسی ارشد آبیاری و زهکشی دانشگاه تهران

مرتضی صدیق - دانش آموخته کارشناسی ارشد منابع آب دانشگاه زابل

فرزاد حسن پور - دانشیار گروه علوم و مهندسی آب دانشگاه زابل

خلاصه مقاله:

آب به عنوان یک کالای ضروری است که در دهه های اخیر به دلیل تغییر اقلیم، رشد سریع جمعیت، افزایش مصرف سرانه و بروز خشکسالی به شدت کمیاب شده و به دلیل غیر جانبدار بودن این کالا، مشکل کمیابی آن هر روز ملموس تر می شود. یکی از مسایل مهم و نیازهای اساسی مدیریت و بهره برداری منابع آب کشور علاوه بر مدیریت عرضه و تامین آب مورد نیاز بخش های مختلف، مدیریت تقاضای آب به عنوان رویکرد جدید می باشد که به تازگی تلاش برنامه ریزان بخش آب به آن معطوف شده است. برای اجرای سیاست های مدیریت تقاضای آب ابزارهای مختلفی وجود دارد که از آن جمله می توان به بازارهای آب و تعیین قیمت و ارزش اقتصادی نهاده ی آب در بخش کشاورزی اشاره نمود که منجر به تخصیص بهینه آب بین متقاضیان و مصارف مختلف و ایجاد انگیزه برای صرفه جویی در مصرف و جلوگیری از اتلاف آن می شود. بنابراین تشکیل و توسعه بازارهای آب به دلیل فراهم نبودن موجبات رشد اقتصادی از طریق افزایش کارایی مصرف و تخصیص بهینه، حفظ و ارتقای ارزش اقتصادی آب، کاهش تنش های ناشی از رقابت مصرف کننده های مختلف در شرایط کمیابی آب و تخفیف آثار منفی زیست محیطی لازم و ضروری به نظر می رسد. پیاده سازی اصول تئوری اقتصادی بازار آب در عمل با چالش ها و در عین حال با حساسیت هایی همراه است. بنابراین بازارهای آب باید با قوانین و قواعد کافی، روشن، اجرایی، قابل فهم و در عین حال حمایت کننده از روح بازار که همان اصل اختیار است، احاطه شوند. به عبارت دیگر باید یک تعادل در سیاست های عمومی بینمیزان مداخلات سیاستی در بازار و هزینه مبادلات برقرار باشد؛ بدین معنی که سیاست های عمومی نه آنقدر زیاد و پیچیده باشد که با بالا بردن هزینه های مبادله عملاً امکان خرید و فروش در بازار را از بین ببرد و نه آن قدر ناکافی باشد که نتواند اثرات خارجی و پیامدهای جانبی عمومی بازار آب را کاهش دهد. در این مطالعه به بررسی نقش بازار آب در مدیریت منابع آب پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

خشکسالی، مدیریت تقاضای آب، مدیریت منابع آب، ارزش اقتصادی آب، بازار آب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/780364>

