

عنوان مقاله:

رنگی به شهر .شهری به رنگ

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در عمران، معماری، مدیریت شهری و محیط زیست (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

فرهاد عوض نژاد - عضو هیئت علمی دانشگاه فنی و حرفه ای، گروه معماری دانشکده فنی و مهندسی شهید باهنر (شیراز)

خلاصه مقاله:

زیباسازی شهری، فرآیند توسعه ویژگیهای بصری و آرایشی است که در فضاهای شهری صورت می گیرد. جنبش زیبایی شناسی شهری، رویکرد پیشرفته ایست که نه تنها بخاطر زیبا نمودن بلکه ترجیحا به معنای ابزار کنترل اجتماعی از طریق راضی نگه داشتن جمعیت شهری و پاسخگویی به نیاز آنها مورد مطالعه قرار می گیرد. یکی از عوامل و عناصر تاثیرگذار بر زیبایی شهر و کیفیت بصریفضاهای شهری که به ندرت به صورتی آشکار به آن توجه می شود، رنگ ها هستند. کاربرد صحیح رنگ در محیط های شهری نقش بسزایی در خوانایی و وضوح و زیباسازی شهر دارد و سبب تلطیف روحیات شهروندان در شهرهای شلوغ و پر هیاهوی امروزی میشود و احساس مطلوبی را از شهر در آنها ایجاد می کند. در سطح شهرهای امروزی نیز فضاهای شهری بدون هدف رنگ آمیزی شده اند و یا بدون رنگ رها شده است و این باعث می شود که شهروندان هیچ گونه خاطره ای در ذهن از حضور در محله ها و مناطق مختلف شهر نداشته باشند. عدم وجود رنگ آمیزی بدون هدف در مکان های شهری یکی از مهمترین عوامل بی هویتی در سطح شهر می باشد. لذا در این مقاله سعی به آن شده است تا با استفاده از مطالعه کتابخانه ای به بررسی نقش و اهمیت رنگ برای ایجاد هویت و خوانایی سیمای شهری پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

هویت مکان، فضای شهری معاصر، روانشناسی محیطی، رنگ در شهر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/781330>

