

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر آموزش کارآفرینی بر روحیه کارآفرینی دانش پذیران دوره بازرگان کوچک

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی مدارس کارآفرین (رویکردها، نظریه ها، ابعاد و تجارت کاربردی از کشورهای موفق) (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مینا جلوانی - کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه صفهان

مریم نواب - کارشناسی ارشد مشاوره شغلی، دانشگاه آزاد خمینی شهر

فرید ملک احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد تکنولوژی نساجی، دانشگاه صنعتی اصفهان

مهدی مطهرنیا - دکتری آینده پژوهی، دانشگاه بین الملل امام خمینی (ره)

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر به نقش کارآفرینان در تسهیل توسعه اقتصادی جهانی توجه ویژه ای شده است. از این رو اکثر صاحبانظران در مورد اهمیت نقش کارآفرینان در توسعه اقتصادی توافق نظر دارند. تجربه موفق کشورهای صنعتی در توجه به کارآفرینی باعث شد که کشورهای در حال توسعه، سعی کنند تا با الگوبری از آنها اقدام به توسعه و ترویج کارآفرینی نمایند. توسعه و ترویج کارآفرینی در یک کشور نیازمند اقدامات همه جانبه و هماهنگی در جنبه های مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، خانوادگی و حتی فردی است. یکی از اقدامات اساسی زمینه ای در این راستا آموزش کارآفرینی است، این معقوله میتواند منجر به افزایش گرایش به کارآفرینی و نهایتاً شکل گیری شخصیت کارآفرین در افراد شود. هدف اصلی این پژوهش بررسی تاثیر آموزش بر روحیه کارآفرینی میباشد برای سنجش روحیه کارآفرینی از ابزار تست شخصیت کارآفرینی کردناییج (1386) استفاده شده است. جامعه آماری مورد مطالعه متشکل از 50 نفر از دانش پذیران دوره بازرگان کوچک در رده سنی 15 تا 17 سال میباشد. نتایج حاصل از تحلیل پیش آزمون و پس آزمون نشان میدهد که آموزش کارآفرینی بر مولفه های خطرپذیری، کانون کنترل، توفیق طلبی، سلاست فکری، عملگرایی، تحمل ابهام، رویاپردازی و چالش طلبی تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

آموزش کارآفرینی، شخصیت کارآفرینی، دوره آموزشی بازرگان کوچک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/781374>

