

## عنوان مقاله:

چالش ها و موانع پیش روی زنان کارآفرین

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی مدارس کارآفرین (رویکردها، نظریه ها، ابعاد و تجارت کاربردی از کشورهای موفق) (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

مرضیه رضایی کلانتری - استادیار گروه علوم تربیتی دانشگاه آزاد واحد نكاء

محمد صالحی - دانشیار گروه علوم تربیتی دانشگاه آزاد واحد ساری

## خلاصه مقاله:

یکی از شاخص های نوسازی اقتصادی ملی و توسعه اجتماعی، مشارکت زنان و نحوه ایفای نقش آنها در ساختارهای اقتصادی است. کاسترا و همکارانش (2003) فعالیت های کارآفرینی زنان را از عوامل مهم در ایجاد و افزایش فرصت های اشتغال و حصول اطمینان از رشد اقتصادی می دانند. زنان با کارآفرینی می توانند توانایی های خود را آشکار سازند و موانعی که در بروز استعدادهای خود دارند، رفع نموده و هر روز بیشتر و بیشتر بر جسارت خود بیفزایند. زنان در کشورهای در حال توسعه، امید اول برای ارتقا خا نواده ها و رشد و توسعه کشورهای خود هستند. اما میلیون ها زن در این کشورها با موانع ساختاری و فرهنگی در کسب وکار مواجهند و مشکلات متعددی مانند فقدان سرمایه و قدرت اقتصادی را تحمل می کنند. در این مقاله محقق به تعاریف کارآفرینی، زنان کارآفرین، وضعیت اشتغال و کارآفرینی زنان، مهمتر چالش های توسعه فرهنگ کارآفرینی می پردازد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، زنان کارآفرین، ویژگی زنان کارآفرین و چالش های کارآفرینی زنان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/781387>

