

عنوان مقاله:

مدیریت در مدارس کارآفرین و چالش های در پیش روی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی مدارس کارآفرین (رویکردها، نظریه ها، ابعاد و تجارت کاربردی از کشورهای موفق) (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

ندا خداداده - کارشناس ارشد تکنولوژی آموزشی، اداره آموزش و پرورش کرمانشاه

محسن اسماعیلی - کارشناس ارشد علوم سیاسی، اداره آموزش و پرورش کرمانشاه

خلاصه مقاله:

کارآفرینی را باید یکی از ضروریات هزاره ی جدید دانست، عصری که به جامعه ی اطلاعاتی و هنگامه جهانی شدن موسوم است؛ کارآفرینی به مثابه عامل رشد و توسعه ی هر جامعه ای محسوب میشود. در این باره، توسعه ی مدارس کارآفرین، به عنوان مرکز تولید علم و فناوری و محل کاربردی نمودن دانش، می تواند نقش بسزایی در پیشرفت و توسعه کشور در عرصه های جهانی داشته باشد. توجه به توسعه ی مدارس کارآفرین، چندی است که در کشورها مورد توجه قرار گرفته است. ولی اینکار، به معنای واقعی، شکل گیری مدارس کارآفرین نبوده است. در این زمینه موانع و مشکلات مختلفی وجود دارند، از جمله موانع آموزشی و پژوهشی، موانع و مشکلات مالی-اقتصادی، مشکلات فرهنگی و اجتماعی، نبود ارتباط بین مدرسه و جامعه و عدم توسعه ی فناوری اطلاعات و ارتباطات می باشد. مقاله حاضر با روشی توصیفی-تحلیلی، با اهداف شناخت مقدماتی از کارآفرینی و مدارس کارآفرین و نیز برخی موضوعات مهم مرتبط با آنها، به تعریف، اهمیت و ضرورت ایجاد مدارس کارآفرین را مطرح می کند و با ارایه مدلی مفهومی از موانع اجرای مدارس کارآفرین، به بررسی چالشهایی که مدارس در استقرار و توسعه آن مواجه اند، میپردازد و در پایان مقاله نیز، موارد مذکور جمع بندی و در قالب بحث و نتیجه گیری ارایه میشود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، مدارس کارآفرین، موانع کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/781396>

