

عنوان مقاله:

مدیریت در مدارس کارآفرین

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی مدارس کارآفرین (رویکردها، نظریه ها، ابعاد و تجارت کاربردی از کشورهای موفق) (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

محدثه زارع زاده - دانشجوی کارشناسی مدیریت و برنامه ریزی آموزشی، دانشگاه بیرجند

زهرا مختاری - دانشجوی کارشناسی مدیریت و برنامه ریزی آموزشی، دانشگاه بیرجند

هادی پورشافعی - دکتری مدیریت آموزشی، دانشیار دانشگاه بیرجند

خلاصه مقاله:

کارآفرینی به مثابه عامل رشد و توسعه هر جامعه محسوب میشود. در این باره توسعه مدارس کارآفرین، به عنوان مراکز تولید علم و فناوری و محل کاربردی نمودن دانش میتواند نقش بسزایی در پیشرفت و توسعه کشور در عرصه های جهانی داشته باشند. از اینرو توجه به توسعه مدارس کارآفرین چندی است که در کشورها مورد توجه قرار گرفته است، ولی این کار به معنای واقعی، شکل گیری مدارس کارآفرین نبوده است. در دنیای امروز، به دلیل وجود عاملی همچون رشد فزاینده رقابت در سطح ملی بینالمللی و تغییرات سریع محیطی و فناورانه، وجود مدارس کارآفرین در کشورها امری ضروری است تا بدین وسیله جوامع بتوانند کارآیی و اثر بخشی خود را افزایش دهند اما در این زمینه موانع و مشکلات مختلفی وجود دارد. مقاله حاضر با هدف شناخت مقدماتی از کارآفرینی و مدارس کارآفرین، اهمیت و ضرورت مدیریت مدارس کارآفرین و ایجاد مدارس کارآفرین و موانع و مشکلات پیش رو را مطرح میکند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، مدارس کارآفرینی، مدیریت در مدارس کارآفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/781405>

