

عنوان مقاله:

فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدارس کارآفرین

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی مدارس کارآفرین (رویکردها، نظریه ها، ابعاد و تجارت کاربردی از کشورهای موفق) (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مهدی مطهرنیا - دکترای تخصصی آینده پژوهی اجتماعی - فرهنگی و فناوری، عضو هیات علمی و مدرس دانشگاه آزاد اسلامی قم و تهران شمال

ماهین نقوی - دکترای تخصصی روانشناسی اجتماعی؛ مدیرعامل شرکت علمی و پژوهشی مهتران

خلاصه مقاله:

نظامهای آموزشی و دانشگاه های پیشرو در کشورهای توسعه یافته، اکنون وارد نسل چهارم نظامهای آموزشی، یعنی دوره اجتماع پروری، و دولت سازی، شده اند. نسل نخست، آموزشی، نسل دوم، پژوهشی، و نسل سوم نسل کارآفرین بوده است. گویی ورود به هر عصری در گرو گذار از عصر دیگر بوده است. این دوران ها؛ نمایانگر اهمیت آموزش در ساخت سازی، ساخت آفرینی است. در همین حال بافت و بافتار موجود در این گذار به دنبال آموزش دانش، و انتقال تجربه های نسلهای گذشته به آفرینشگران پیشرو دنیای آینده هستند. در زمانه ای که ما زیست میکنیم. روندهای همگراسازانه دنیای ما را از دهکده جهانی لوهان3، جهان مسطح فریدمن، عبور کرده است، و اتاق شیشه ای در حال گذار به گوی بلورین است. این گذار هنوز مسیر پیش بینی شده را طی نکرده است که باید به فلک آبدگینه، اندیشید و ارتباط با افلاک و روابط فرازمینی را در باند پرپهنای فناوری های نوین ارتباطات و هوش مصنوعی، مورد پروا قرار داد. مساله این جا است که در این مسیر پرشتاب از تکمیل مکعب مرگ فاصله ها، ساحت های دوگانهی آموزش و پرورش، و کسب و کارها کاملاً دگرگون خواهد شد. کسب و کارها از زمین به آسمان خواهد رفت و آموزش و پرورش از درون مدارس کلاسیک به اتاق های آموزش موازی، در دنیای واقعیت های موازی وارد خواهد شد. مقاله ی حاضر با روش شناسی کیفی، و روش آینده نگاری در پی بازکافی این آینده در بستر کاوش در روند ها، رویدادها، تصاویر، و اقدام های متوجه نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدارس کارآفرین4، در آینده زمان خواهد بود.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، ارتباطات، مدارس کارآفرین، اتاق شیشه ای، گوی بلورین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/781407>

