

عنوان مقاله:

سیاست گذاری و خط مشی سازی آموزش کارآفرینی در مقطع متوسطه (بررسی تطبیقی)

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی مدارس کارآفرین (رویکردها، نظریه ها، ابعاد و تجارت کاربردی از کشورهای موفق) (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

امید ونداد - مدیریت آموزشی، استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دره شهر،

تابان هاشمی - مدرس کارآفرینی، مدیر موسسه کاریابی و مشاوره شغلی خلاق

رضا زینی وند - مدرس دانشگاه علمی کاربردی

خلاصه مقاله:

در طول سال های اخیر ، کارآفرینی به یکی از جریان های اصلی در حوزه ی اقتصاد تبدیل شده است، به شکلی که ضرورت سیاستگذاری در زمینه ی کارآفرینی و آموزش آن به یکی پیچیده ترین مسایل مدیران آموزشی تبدیل شده است. هدف این مقاله در حوزه سیاست گذاری و تدوین برنامه های آموزش کار آفرینی در مقطع متوسطه با رویکردهای مختلف در کشور های مختلف است. هدف اصلی این مطالعه، ارزیابی استراتژی های ملی منطقه ای / محلی و سیاست های آموزش کارآفرینی در مدارس متوسطه و نمونه هایی از کشورهای مورد مطالعه است . در این مقاله با بررسی استراتژی های دولت در کشورهای مورد مطالعه به سیاست ها و برنامه های آموزش کارآفرینی در آموزش و پرورش بویژه در مدارس متوسطه بوده و نمونه هایی از استراتژی های بکار برده شده در کشورهای مورد نظر از جمله کشور سوئد ، هلند، نروژ ، انگلستان ، پرتغال ، کره جنوبی، ژاپن و ایران ارایه و نسبت به هم ارزیابی شده اند. در آخر نیز نتایج و پیشنهاداتی در زمینه سیاست ها ، استراتژی ها و برنامه های آموزش کارآفرینی در مدارس متوسطه ارایه شده است. از این نتایج می توان اشاره کرد به اینکه قدرت های محلی و منطقه ای می توانند تضمین کننده یکپارچگی و ادغام خط مشی ها و آموزش کارآفرینی با دیگر استراتژی های محلی / منطقه ای همچون کار اجتماعی جوانان و توسعه اقتصادی باشد. و همچنین در برخی از کشورها در حال گذر، گروه های جوانان در معرض بیشترین خطر کنار گذاشته شدن هستند. آنها باید در فهرست اولویت های دولت ها قرار گیرند. چون این گروه مستعدترین و پویاترین افراد جامعه برای آموزش کار آفرینی و در انتظار ورود به بازار کار و ایفای نقش در اقتصاد جامعه هستند.

کلمات کلیدی:

سیاست گذاری کار آفرینی، کارآفرینی در آموزش و پرورش، آموزش کارآفرینی در مدارس متوسطه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/781432>

