

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ریسک پذیری در پذیرش فناوری اطلاعات توسط مشتریان با میانجی گری متغیر اعتماد

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی پیشرفت ها و فرصت های فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سارا رشیدزاده - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی

محبوبه علایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

خلاصه مقاله:

امروزه فناوری اطلاعات، نقش اساسی در توسعه سازمان دارد و ماهیت آن را نیاز جامعه تعیین می کند. عوامل مختلفی در پذیرش یک فناوری معین دخیل است که بدون در نظر گرفتن آنها تمامی فعالیت های انجام شده می تواند با شکست مواجه شود. لذا مسیله اصلی تحقیق حاضر بررسی تاثیر ریسک پذیری در پذیرش فناوری و نقش میانجی اعتماد است. زیرا امروزه عدم اعتماد مهمترین و اصلی ترین نگرانی مشتریان در استفاده از خدمات الکترونیک می باشد. در نتیجه هدف از این مقاله این می باشد که با استفاده از متغیرهای مدل پذیرش فناوری (TAM) و نظریه رفتار برنامه ریزی شده (TPB) و متغیر اعتماد (Trust) به بررسی تاثیر ریسک پذیری در پذیرش فناوری بپردازیم. با توجه به تحقیقات انجام شده به مدل تلفیقی دست یافتیم که ما را به هدف اصلی مان می رساند. از جمله مسایل اساسی در این تحقیق این است که در چهارچوب عوامل سازنده مدل تلفیقی چه عواملی می تواند بر پذیرش خدمات الکترونیک مشتریان تاثیر بگذارد و رابطه بین متغیرهای این مدل مفهومی به چه صورت است.

کلمات کلیدی:

ریسک پذیری، اعتماد، نگرش، مدل پذیرش فناوری، نظریه رفتار برنامه ریزی شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/781777>

