

عنوان مقاله:

تاثیر نگاهی آماری به عملکرد پژوهش های IOT بر تصویرسازی ذهنی افراد

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی پیشرفت ها و فرصت های فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

راضیه معظمی گودرزی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه پیام نور

مرضیه معظمی گودرزی - روان درمانگر - روانشناس

خلاصه مقاله:

آمار و اطلاعات یعنی برنامه ریزی، و داده های آماری بنیادی ترین اصل برای برنامه ریزی است، سه حلقه آمار و اطلاعات، برنامه ریزی، مدیریت از حلقه های توسعه به شمار می روند، بطوریکه عصر ارتباطات وقتی معنا می یابد که جمع آوری اطلاعات و داده ها به روز باشد و یکی از نکاتی که در برنامه ریزی هر سازمانی می تواند بدان بعنوان شاخص ترین اصلی از آن یاد نمود، توسعه بدون برنامه ریزی و برنامه ریزی بدون آمار و اطلاعات قابل تحقق نیست، و این سه ملزوم و لازم یکدیگرند، و این وقتی قابل تحقق است که نگاه ما به آمار، نگاه جامعی به اصل آمار باشد. تجسم اینکه آمار و اطلاعات یکسری ارقام بی شماری هستند که تنها برای پرکردن صفحات گردآوری می شوند باور غلطی است؛ که در نگاه بعضی از مدیران ما به شدت مشهود است. می توان باور داشت که وجود آمار به پیشبرد شناخت افراد نسبت به ابزاری که از آن استفاده می کنند، اهمیت بسزایی دارد. این تحقیق بر آن است تا با بهره از روش مطالعه میدانی و کتابخانه ای و موردی در پژوهش های IOT، دادن اطلاعات آنها به صورت آماری فشرده به افراد (خصوصا مدیران) آنها را در شناخت بیشتر نسبت به این تکنولوژی کمک کرده و در حقیقت با ایجاد فضایی مناسب هرچند کوچک همگی به شناخت جامعی برسند؛ ما با دنیای هوشمند سروکار داشته و درگیر آن هستیم، اما به خوبی با عملکرد آن آشنایی نداریم، از این رو با تشریح کاربردهای آن از طریق آمار موردی و ایجاد یک تصویر ذهنی، امکان شناخت و ظهور نوآوری محتمل خواهد گردید. مادر خلال این عصر در جریان پنهان بیماری ترس از هوشمند سازی دنیای اطراف قرار داریم و به نوعی همه نگران پا به عرصه آینده می گذاریم، هوشمند سازی بدون آگاهی، نمودار روبه رشد آن را دچار اختلال کرده، چون جارلی چاپلین در فیلم عصر جدید... که ساخته ذهن ناآگاه بشر و محصول رشد جامعه مدرن است.

کلمات کلیدی:

آمار، اینترنت اشیا، هوشمندسازی، تصویر ذهنی، یادگیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/781801>

