

## عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت دانش بر یادگیری سازمانی

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی پیشرفت ها و فرصت های فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

گلاره محقق دقیق - مدرس دانشگاه بینالود مشهد

زیبا پذیرفته - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی، واحد چالوس

## خلاصه مقاله:

از آنجایی که در دوره عصر اطلاعات و عصر دانش زندگی می کنید، مطالب بسیار زیادی در رشته های مختلف، از رشته مدیریت گرفته تا راهبرد، اقتصاد و علوم کامپیوتر درباره مدیریت دانش نوشته شده است. هر کدام از این رشته ها از دیدگاه های متفاوت مدیریت دانش را مطرح کرده است و رویکردهای متفاوتی برای آن در نظر گرفته اند، اگرچه همه آنها حول این محور بحث می کنند که دانش یک سرمایه ارزشمند است که باید مدیریت شود و جوهر مدیریت دانش راهبردهایی است که برای انتقال دانش به افراد مناسب، در زمان مناسب و به صورت مناسب فراهم می کند. دانش مختص انسان، حاصل تفکر، خاستگاه و محل بکارگیری دانش در ذهن انسان است که با همکاری و مشارکت انسان ها در یک گروهی می تواند تولید شود تا کاربردی و مورد استفاده در تصمیمات باشد. در واقع تبدیل اطلاعات به دانش و برعکس فرایندی دایمی است، لذا به منظور تصمیم گیری جهت تدوین چشم انداز، ماموریت و اهداف در هر سازمان باید مدیریت دانش انجام شود. تبدیل دانش غیر رسمی، ذهنی و شخصی (ضمنی) به دانش ثبت شده رسمی (صریح)، یکی از اهداف کلیدی مدیریت دانش است که باعث کاهش ریسک از دست رفتن دانش با ارزش سازمان با ترک همکاری کارکنان و کاهش خطر از دست دادن حافظه شرکت به هنگام تعدیل نیروی انسانی می شود. فرهنگ سازمانی (فقدان اعتماد، ارتباطات و اشتراک دانش) و فقدان آگاهی و درک و بصیرت درباره مدیریت دانش را می توان بزرگترین موانع به کارگیری موفقیت آمیز مدیریت دانش نام برد و فرهنگ سازمانی (افراد، اعتماد، اشتراک) را مهمترین عامل موفقیت مدیریت دانش دانست. در چنین فضایی است که افراد همچون عناصر پیکره یک سیستم مدام در حال داد و ستد اطلاعات خواهند بود و کالایی که در این میان رد و بدل می شود اطلاعات است. در این شرایط جامعه اطلاعاتی به افراد امکان می دهد که فراگیری صحیح را بیاموزند و آنها را از نحوه طبقه بندی، بازیابی و به کار گرفتن اطلاعات به گونه ای آگاه می سازد که برای دیگران نیز امکان آموختن دانش را فراهم کنند. شناخت و دسترسی به ارزیابی های مناسب از کارایی و تاثیرات آموزش در جریان توسعه دانایی محور نیازمند آشنایی با چالش ها و مشکلات و ابزارهای زیرساختی آموزش در این مدل توسعه می باشد تا بر اساس نیازها و امکان سنجی های کارشناسی در درجه اول نسبت به توسعه آموزش و در نهایت توسعه دانش و دانایی محور اقدام شود. در یک سازمان شایسته سالار و دانش محور توجه به تزریق دانش در لایه های مختلف امری است که می تواند پایه های توسعه را بر پایه آگاهی و دانایی استوار سازد. توسعه فناوری ارتباطات و اطلاعات و گسترش گرایش جوامع به استفاده از وب و فناوری های ارتباطی و اطلاعات وب مدار نگرش ها و فرصت های نوینی را در فرآیند توسعه جامعه اطلاعاتی فراهم کرده است و زمینه مناسبی برای ارتباطات دوسویه میان فرهنگ ها و اقتصاد ها و مراکز علمی دنیا بوجود آورده است. فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان بستر همگرایی تعاطی اندیشه ها و توانایی های دانش نوی، الگوها و استانداردهای سازمان های اطلاعاتی را با هدف دست یابی به توسعه بر مبنای دا ...

## کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی، یادگیری سازمانی، فرآیند آموزشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/781863>



