

عنوان مقاله:

تبيين حق مالکیت فکری در فضای مجازی با نگاهی به لایحه پیش نویس حمایت از داده و حریم خصوصی در فضای مجازی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی حقوق و توسعه پایدار جامعه مدنی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

منصوره نیکبخت نصر آبادی - کارشناس ارشد حقوق خصوصی، تهران، فاطمی

محمدرضا فلاح - عضو هیئت علمی دانشکده علوم انسانی دانشگاه شاهد، دانشگاه شاهدتهران

خلاصه مقاله:

نظام حقوقی و قوانین موضوعه در حوزه های مختلف به تنظیم و تبیین مقررات حاکم بر موضوعات پرداخته است که این موضوعات مربوط به حوزه ی رفتار اشخاص می باشد. تنظیم روابط اشخاص، رسالت اساسی علم حقوق است لیکن با توجه به اینکه توسعه ی فناوری در دهه های اخیر، حوزه های جدیدی را فرا روی انسان گشوده -حوزه هایی که متناسب با نیازهای انسان امروز، یعنی سرعت و امنیت، طبیعتی متفاوت از دنیای مادی و ظرف رفتار سنتی دارد- این رسالت، به تنظیم روابط اشخاص در جهان مادی محدود نمی شود. امروزه تنظیم روابط اشخاص در فضای مجازی حاکم بر موضوعات اعتباری از اهمیت دو چندان برخوردار است، مساله حریم خصوصی و حمایت از داده از جمله دغدغه های مهم کاربران در فضای مجازی بویژه کسب و کار الکترونیکی است. توسعه و پیشرفت کسب و کار در فضای مجازی بیش از هرچیز معلول وجود فضای ایمن و مصون از تعدی است؛ از طرفی حقوق مالکیت فکری، مفهوم حقوقی نوینی است که از فعالیت ها و محصولات فکری در زمینه های تجاری، علمی، ادبی و هنری حمایت می کند؛ ضرورت اهمیت دادن بیشتر به حمایت از حقوق معنوی در فضای مجازی در نظام حقوقی ایران؛ ما را بر آن داشت که با بهره گیری از اصول حقوقی و کتب مرتبط و مقالات معتبر، به بررسی و روشن نمودن ابعاد و مصادیق این حق در فضای مجازی بپردازیم و در این راستا سعی بر آن شده که با بررسی لایحه پیش نویس حمایت از داده ها در فضای مجازی که در دی ماه 1396 منتشر شده است، راهی برای تصویب قانونی کامل و بی نقص در این رابطه بگشاییم.

کلمات کلیدی:

مالکیت فکری، فضای مجازی، سایبر، داده، پردازش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/781911>

