

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر آینده کسب و کار بازار ایران

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

محمود شهاب

افشین قنبری

احسان قنبری

ژاله افشار

خلاصه مقاله:

اگر کسب و کار به هر نوع فعالیت قابل تکرار اقتصادی از قبیل تولید، خرید و فروش کالا و خدمات که به قصد کسب منافع اقتصادی صورت میگیرد گفته شود، اهمیت پرداختن به محیط کسب و کار، نحوه شکل گیری و گسترش کسب و کار را مشخص میکند. محیط کسب و کار در دهه های اخیر به عنوان یکی از کلید واژه های مهم در مباحث اقتصادی مطرح شده است، به طوری که اخیراً این مفهوم با دقت و ظرافت بیشتری مورد توجه اقتصاددانان قرار گرفته است و صاحب نظران کوشیده اند این مفهوم را با دقت و حساسیت بیشتری مورد توجه قرار دهند. کارشناسان و صاحب نظران حوزه های اقتصادی و اجتماعی در جامعه ایران نیز هم- راستا با مطرح شدن موضوع و اهمیت محیط کسب و کار در محیط بین المللی به جنبه های مختلف محیط کسب و کار پرداخته اند. چنانکه طی چند سال گذشته مقالات، کنفرانس ها و سخنرانی های متعددی در این زمینه برگزار شده است. تلاش های علمی انجام شده در زمینه محیط کسب و کار دارای رویکردها و نتایج گوناگونی بوده است. در این مقاله تلاش شده است ضمن نمایان کردن مهم ترین تحولات، ابعاد و ویژگی آنها تا حد مجال مورد بررسی قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/781937>

