

عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل هم نویسنده‌گی تولیدات علمی در زمینه پیشگیری از بیماری های قلبی و عروقی در ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت ، اقتصاد و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

علی بنیادی نایینی - استادیار - عضو هیئت علمی و گروه مدیریت و مهندسی کسب و کار دانشکده مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت ایران ، تهران ، ایران

برات مجردی - استادیار - عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی عمران ، دانشگاه علم و صنعت ایران ، تهران ، ایران

مهدی زمانی - فارغ التحصیل رشته مدیریت اجرایی، دانشگاه علم و صنعت ایران ، تهران ، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از راه های بررسی ارتباط نویسندگان با یکدیگر در یک شبکه علمی استفاده از تکنیک هم نویسنده‌گی است که از تکنیک های اصلی علم سنجی به شمار می آید. پژوهش حاضر از نوع توصیفی - کاربردی بوده و در آن با استفاده از تکنیک هم نویسنده‌گی به بررسی میزان ارتباط و تاثیرگذاری نویسندگان در حوزه پیشگیری از بیماری های قلبی و عروقی در ایران پرداخته شده است. در این راستا ابتدا با استفاده از جستجو در پایگاه استنادی علوم و استخراج مقالات ایرانی مرتبط با پیشگیری از بیماری های قلبی و عروقی در ایران و غربالگری و مصور سازی نتایج با استفاده از نرم افزارهای bi bexcel و Gephi به تجزیه و تحلیل نتایج پرداخته شد. نتایج حاکی از آن بود که به طور کلی نویسندگان این حوزه در 5 خوشه کلاسه بندی شدند و صادق (x) بیشترین میزان ارتباط را با 55 درجه در بین نویسندگان داراست همچنین با شاخص مرکزیت بینیت 0,054 بیشترین تاثیر را در بین افراد دیگر در شبکه هم نویسنده‌گی دارد. صراف زادگان ، کلشادی ، ربیعی ، پوستچی ، عزیز ، فرزاد فر ، صادق (س) ، غبور مبرهن نیز افرادی با تاثیر گذاری و ارتباط بالا در این شبکه به شمار می آیند.

کلمات کلیدی:

تحلیل هم نویسنده‌گی، علم سنجی، مدیریت، پیشگیری، بیماری های قلبی و عروقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/781945>

