

## عنوان مقاله:

شفافیت اطلاعات مالی و مدیریت سود

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت ، اقتصاد و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

مهدی اعتمادفر - دانشجوی کارشناسی، دانشکده مدیریت، دانشگاه فاران تهران، ایران

علیرضا جلالی - دانشیار، دانشکده مدیریت، دانشگاه فاران تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

با توجه به تحولاتی که در جهان امروز به ویژه در کشورهای در حال توسعه رخ داده است که با تهدیدات عدیده ای مواجه می باشند، این کشورها برای حل مشکلات اقتصادی خود نیازمند راهکارهای مناسب جهت استفاده بهتر از امکانات و ثروت های خدادادی خود می باشند. در این راستا، یکی از راهکارهای مهم، بسط و توسعه سرمایه گذاری است. بنگاه های اقتصادی با هدف بهره برداری از فرصت های سرمایه گذاری موجود به منظور کسب بازده و ایجاد ارزش برای تامین کنندگان منابع مالی به انجام سرمایه گذاری بلندمدت مبادرت می کنند. یکی از عوامل موثر بر سرمایه گذاری بهینه شفافیت اطلاعات مالی است. با توجه به نقش اطلاعاتی شفافیت اطلاعات مالی به نظر می رسد شفافیت اطلاعات مالی می تواند از طریق کاهش عدم تقارن اطلاعاتی موجب کاهش کارایی سرمایه گذاری شود. تیوری اطلاعات نامتقارن موضوعی مهم و بحث انگیز در ادبیات مالی است. وجود اطلاعات مالی شفاف و قابل مقایسه یکی از ارکان اصلی پاسخگویی مدیران اجرایی و از نیازهای اساسی تصمیم گیران اقتصادی و از ملزومات بی بدیل توسعه و رشد اقتصادی در سازمان های دولتی و خصوصی است.

## کلمات کلیدی:

شفافیت، مالی، کیفیت افشا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/781990>

