

عنوان مقاله:

ارزیابی مدیریت دانش مطالعه تحلیلی مولفه های هوش سازمانی و ادبیات دانش در دانشگاه

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت ، اقتصاد و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

حسین علی احمدی جشقانی - عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران

حسام فرهادی ارجمند - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی دانشگاه علم و صنعت ایران تهران

خلاصه مقاله:

پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی و تبیینی و از نظر روش تحلیلی است و به ارزیابی ادبیات مفهومی در مدیریت دانش با تکیه بر چرخه مدیریت دانش و مدل و مولفه های هوش سازمانی با توجه به ماهیت، مولفه ها، ویژگیها، رویکردها، طبقه بندی، انواع گونه ها، مراحل و مدلها میپردازد. برای رسیدن به هدف از روش تحلیل محتوای مطالعات کتابخانهای و مرور ادبیات موضوع استفاده مینماید و مطالعه دانشگاه در ایران را مدنظر دارد. پژوهش با تحلیل مفاهیم به ارزیابی سرمایه معنوی و رویکرد کیفی در ارزیابی مدیریت دانش اشاره مینماید و از مدل آلبرخت بهره میگیرد.

کلمات کلیدی:

ارزیابی مدیریت دانش، مدل دانش، مولفه هوش سازمانی، دانشگاه علم و صنعت ایران، طبقه بندی، رویکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/782004>

