

عنوان مقاله:

ارزش شرکت، جریان نقد، مسیولیت پذیری اجتماعی و کارایی سرمایه گذاری

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

قاسم قاسمی - عضو هیات مدیره، گروه حسابداری واحد سبزوار، دانشگاه آزاد اسلامی، سبزوار، ایران

طیبه توحیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری واحد سبزوار، دانشگاه آزاد اسلامی، سبزوار، ایران

محمدحسین داودی فر - عضو هیات مدیره، گروه حسابداری واحد سبزوار، دانشگاه آزاد اسلامی، سبزوار، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از عوامل مهم در جهت حل مسایل اقتصادی کشورها، بسط و توسعه ی سرمایه گذاری است؛ اما این امر به تنهایی کافی نیست و با توجه به محدودیت منابع مالی، علاوه بر مسیلهی توسعه ی سرمایه گذاری، افزایش کارایی سرمایه گذاری نیز از جمله مسایل با اهمیت است. این پژوهش درصدد بررسی تاثیر ارزش، جریان نقد و مسیولیت پذیری اجتماعی بر کارایی سرمایه گذاری شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میباشد. در واقع مسیولیت پذیری اجتماعی متغیر تعدیلی در رابطه ی بین متغیرهای مستقل و وابسته در این پژوهش محسوب می شود. به این منظور اطلاعات مربوط به 85 شرکت فعال در بورس طی سالهای 1391 تا 1395 جمع آوری و با استفاده از نرم افزار آماری ایویوز مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. روش پژوهش از نوع رگرسیون چند متغیره وداده های تابلویی میباشد. بر اساس نتایج پژوهش و آزمونهای آماری میتوان گفت که بین ارزش شرکت و کارایی سرمایه گذاری رابطه ی مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین مسیولیت پذیری اجتماعی رابطه ی بین ارزش شرکت با کارایی سرمایه گذاری و نیز جریان نقد با کارایی سرمایه گذاری را تعدیل میکند. شرکت هایی که به لحاظ عملکردهای اجتماعی و مسیولیت پذیری اجتماعی قوی عمل کرده باشند، احتمال مدیریت کردن درآمدها توسط مدیریت کاهش یافته و ترس از دست رفتن سود نیز کاهش مییابد. همچنین با افزایش ارزش شرکتهای امکان شرکت در طرحهایی با ارزش فعلی خالص مثبت بیشتری را دارند و این امر در افزایش کارایی موثر میباشد

کلمات کلیدی:

ارزش شرکت، جریان نقد، مسیولیت پذیری اجتماعی و کارایی سرمایه گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/782105>

