

عنوان مقاله:

بررسی رابطه علیت بین تولید ناخالص داخلی ، حجم پول و شاخص قیمت مصرف کننده در ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت ، اقتصاد و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

نظر دهمرده - استاد اقتصاد دانشگاه سیستان و بلوچستان

نسیم مسعودی - دانشجوی دکتری اقتصاد دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه بررسی رابطه علی بین متغیرهای تولید ناخالص داخلی واقعی، حجم واقعی پول و شاخص قیمت مصرف کننده در ایران با استفاده از داده های فصلی است. به این منظور از روش علیت گرنجری در قالب مدل VECM استفاده شده است. این مطالعه بر روی داده های اقتصادی کشور در طی سال های 1369 تا 1393 بدست آمده است. نتایج حاکی از آن است که در بلندمدت و کوتاه مدت رابطه علی از سمت حجم واقعی پول به سمت تولید ناخالص داخلی واقعی وجود دارد. که نشان می دهد که سیاست های پولی با سیکلهای تجاری رونق و رکود که با درآمدهای نفتی در ارتباط است سازگاری داشته و بر روی تولید اثرگذار بوده است. همچنین در بلندمدت شاخص قیمت مصرف کننده علت تولید ناخالص داخلی واقعی است. علاوه بر این نتایج نشان میدهد در کوتاه مدت و بلندمدت بین حجم واقعی پول و شاخص قیمت مصرف کننده رابطه علی دو طرفه وجود دارد. این یافته ها با نظریات پولی کینزینهای جدید، نیوکلاسیکها و پول گرایان تطابق دارد

کلمات کلیدی:

تولید ناخالص داخلی واقعی، پول، علیت گرنجر، VECM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/782283>

