

## عنوان مقاله:

بررسی مفاهیم تکنولوژی و مدیریت تکنولوژی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت ، اقتصاد و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

سجاد ساجدی - دانشجوی کارشناسی، دانشکده مدیریت، دانشگاه فاران تهران، ایران

علیرضا جلالی - دانشیار، دانشکده مدیریت، دانشگاه فاران تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

با جهانی شدن و افزایش رقابت، تکنولوژی نقش بسیار مهمی را برای کسب مزیت رقابتی ایفا می کند. در سال های اخیر تکنولوژی با سرعت زیادی توسعه پیدا کرده است و سازمان ها گرایش زیادی به کاربرد تکنولوژی های نوین یافته اند. با این حال چیزی که کمتر به آن توجه می شود مدیریت تکنولوژی می باشد. در این مقاله سعی داریم تا دو مقوله تکنولوژی و مدیریت تکنولوژی را جدای از هم تعریف کنیم و در ادامه گام ها و عناصر اصلی مدیریت تکنولوژی را بیان خواهیم کرد. نهایتا یک چارچوب فرایندی برای مدیریت تکنولوژی سازمان ها ارائه می نماییم.

## کلمات کلیدی:

تکنولوژی، مدیریت، رقابت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/782284>

