

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر قابلیت های نوآوری بر عملکرد بازار در صنایع طبی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

علیرضا خورسند - کارشناس ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بین المللی کیش، گروه مدیریت اجرایی، جزیره کیش، ایران،

سیدنعمت اله موسوی - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مرودشت، مرودشت، ایران،

## خلاصه مقاله:

در محیط تجاری امروز که به شدت تحت تاثیر رقابت میان شرکتها و تغییرات سریع تکنولوژی است، مشتریان به طور روزافزون برای کسب محصولات و خدمات بهتر به شرکت ها فشار می آورند و شرکت ها برای کسب مزیت رقابتی باید مشتریان و نیازهای آنان را در مرکز توجه و فعالیت های کسب و کارشان قرار دهند. بنابراین، در چنین محیط پرتلاطم، پایداری شرکت وابسته به توانایی هایش در ایجاد ارزش برتر برای بازار است این مساله به خصوص در شرکتهای تولید کننده کالاهای طبی از اهمیت خاصی برخوردار است. بر این اساس در تحقیق حاضر به بررسی تاثیر قابلیت های نوآوری بر عملکرد بازار در صنایع طبی پرداخته شده است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و برحسب نحوه گردآوری داده ها به صورت کتابخانه ای و میدانی است. جامعه آماری پژوهش شامل شرکتهای تولید کننده و وارد کنند کالاهای طبی می باشد که به روش نمونه گیری تصادفی ساده تعداد 146 نمونه انتخاب گردید. همچنین، جهت آزمون فرضیه های تحقیق از رگرسیون ساده استفاده شد. یافته ها نشان داد، قابلیت های نوآوری اثر معناداری بر عملکرد بازار دارد.

## کلمات کلیدی:

قابلیت های نوآوری، عملکرد بازار، صنایع طبی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/782307>

