

عنوان مقاله:

ضرورت اجرای برنامه ریزی استراتژیک به عنوان بخشی از مدیریت استراتژیک

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت ، اقتصاد و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

مهسا مرادسلطان - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین المللی کیش جزیره کیش ایران

خلاصه مقاله:

در این مقاله ضرورت اجرای برنامه ریزی استراتژیک به عنوان بخشی از مدیریت استراتژیک مورد بررسی قرار گرفته است. مدیریت استراتژیک، تدوین استراتژی و اجرای آن، از ابزارهای مهم شرکتهای سازمانها برای توسعه آینده آن و برای حفظ رقابت می باشد. بنابراین، دستیابی به استراتژی تعریف شده در یک روش موثر، عامل اساسی برای موفقیت در آینده شرکت می باشد. وظیفه اصلی اجرای استراتژی، آوردن استراتژی در زندگی به عنوان بخشی از روند تصمیم گیری روزانه شرکت می باشد. پیدا کردن شاخص های مناسب برای مشخص کردن فعالیتهای شرکت و یک سیستم اندازه گیری برای از بین بردن نقص در اجرای استراتژی نیاز می باشد. در این میان، برنامه ریزی استراتژیک عوامل اساسی خطر آفرین محیطی را تحلیل می کند و برای رسیدن به هدف از کوتاه ترین راه ممکن، راه حل های مناسب ارایه می دهد. به عبارت دیگر، برنامه ریزی استراتژیک فرایند تعیین اهداف سازمان و تصمیم گیری درباره طرح های جامع عملیاتی و اجرایی برای تحقق آن اهداف است. نظام برنامه ریزی استراتژیک یک کانال ارتباطی خیلی موثر و مفید در سطوح مختلف هرم سازمان را به وجود می آورد. یافته ها نشان میدهد که به کار بردن برنامه ریزی استراتژیک، نیازمند همراهی سایر بخش ها همچون MIS R & D و توسعه منابع انسانی است که خود تحولی در بهبود و توسعه سازمان به شمار می آید. اما، با وجود اهمیت برنامه ریزی استراتژیک هنوز در بسیاری از سازمانها تاثیر حیاتی آن در رسیدن به اهداف سازمان به خوبی درک نشده است و حتی در بعضی از مواقع مدیران آن را یک امر تجملی و پرهزینه می دانند.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، مدیریت استراتژیک، منابع انسانی، توسعه سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/782314>

