

عنوان مقاله:

اصلاح الگوی مصرف آب خانوار بوسیله طراحی محصول به روش نگاشت تصویری

محل انتشار:

سومین همایش ملی آب و فاضلاب با رویکرد اصلاح الگوی مصرف (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

علیرضا اژدری - استادیار طراحی صنعتی، گروه طراحی صنعتی دانشگاه تهران

امیرمسعود فریدی زاد - دانشجوی کارشناسی رشد طراحی صنعتی، دانشگاه تهران

مریم اوجانی - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی صنعتی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

این مقاله گزارشی از یک تحقیق موردی است که در زمینه اصلاح الگوی مصرف آب خانوارهای ایرانی به عمل آمده و نتایج آن در قالب پیشنهادهایی از محصول و خدمات قابل ارزیابی است. هدف یافتن راه حلی برای اصلاح الگوی مصرف خانوار ایرانی بود. در این ارتباط نظریه نشانه شناسی محصول و امکان ارسال پیام و تاثیر فرهنگی بر کاربر بوسیله محصول مورد استناد قرار گرفت و در دنباله پروژه اصلاح الگو با استفاده از شیوه نگاشت تصویری دنبال شد. با مطالعه الگوهای مصرف کاربران، کمیت های اثرگذار بر الگوهای استفاده استخراج و الگوها بر نمودار مرتب شدند. از انطباق این نمودار با نمودار جایابی محصولات موجود، نقاط خلا نیازمند طراحی، شناسایی شده و طراحی ایده های محصول، در دامنه های مشخص شده انجام گرفت. توسعه طرح برتر باعث شکل گیری محصول استفاده آب درجه دوم خانگی برای مصارف غیر بهداشتی گردید. نتایج حاصله و ارزیابی دست آوردهای این روش، امکان اصلاح الگو مصرف بوسیله طراحی محصول را نشان داد. همچنین کارآمدی روش نگاشت تصویری برای انجام پروژه های مشابه به اثبات رسید.

کلمات کلیدی:

اصلاح الگو، آب، طراحی محصول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/78307>

