

عنوان مقاله:

نقش و اهمیت مدیریت دانش در سازمان ها

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت با رویکرد اقتصاد مقاومتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

اکبر رضایی - مدرس دانشگاه فرهنگیان اقلید

نرگس سعیدیان - استادیار گروه مدیریت آموزشی، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

در حال حاضر سازمان ها دانش را مهم ترین منبع باارزش می دانند و جهت رقابت با دیگران به مدیریت منابع و قابلیت های فکری خود می پردازند. به همین دلیل بسیاری از سازمان ها برنامه های گسترده ای برای مدیریت دانش اجرا نموده اند. آنها باید برای حمایت از کسب، ذخیره سازی، بازیابی و تسهیم دانش از فناوری های اطلاعاتی استفاده کنند و فرهنگ تسهیم دانش را در بین کارکنان ایجاد نمایند و این کار نیز مستلزم تغییر فرهنگی می باشد. فرهنگ تسهیم دانش بر اساس اعتماد ایجاد شده و اعتماد جهت اطلاع رسانی، مشارکت، و ترغیب افراد در جهت تغییرات سازمان لازم و ضروری است. سازمان ها از لحاظ استراتژیک منابع و قابلیت های دانشی خود را مورد بررسی و استراتژی دانش خود را مشخص می نمایند. آنها باید برای پیاده سازی موفقیت آمیز مدیریت دانش عواملی از قبیل مدیریت رهبری و پشتیبانی، فرهنگ سازمانی، دانش مدیریت دانش، از بین بردن محدودیت منابع، فرآیندها و فعالیت ها، مدیریت منابع انسانی، زیر ساخت سازمانی، اندازه گیری عملکرد، تعلیم و آموزش، فناوری اطلاعات، پاداش دهی و انگیزش و الگو برداری را مورد توجه قرار دهند. بنابراین هدف از این پژوهش بررسی نقش و اهمیت دانش در سازمانها بوده است. روش مطالعه در این پژوهش از نوع توصیفی-مروری و روش جمع آوری اطلاعات کتابخانه ای، مجلات و اینترنت بوده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، فرایندهای مدیریت دانش، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/783095>

