

## عنوان مقاله:

اهمیت تجارت آب مجازی از دیدگاه اصلاح الگوی مصرف

## محل انتشار:

سومین همایش ملی آب و فاضلاب با رویکرد اصلاح الگوی مصرف (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

حسین ملکی نژاد - استادیار دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه یزد، یزد

ربابه پورشرعیاتی - دانشجوی کارشناسی ارشد آبخیزداری، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه یزد

## خلاصه مقاله:

آب مجازی (virtual water) مقدار آبی است که یک کالا و یا یک فرآورده کشاورزی طی فرآیند تولید مصرف میکند تا به مرحله تکامل برسد و مقدار آن معادل جمع کل آب مصرفی در مراحل مختلف زنجیره تولید از لحظه شروع تا پایان میباشد. باتوجه به تشدید بحران کمبود آب در کشورهای مختلف جهان، موضوع آب مجازی بواسطه عمق مفهوم آن از اهمیت ویژه ای در برنامه ریزی و سیاست گذاری کلان آب برخوردار است. کمیابی زیاد آب جاذبی برای واردات آب مجازی است و کمیابی زیاد داخل کشوری باعث وابستگی زیاد آب به دیگر کشورها می شود. از نظر جهانی، اگر محصولات کشاورزی از مناطق پر آب تر به مناطق کم آب تر صادر شوند، در مصرف آب صرفه جویی می شود. در واقع کشورهای کم آب با وارد کردن محصولات پرمصرف آب، این آب را ذخیره کرده، سپس می توانند این آب را در فعالیت های اقتصادی بکار ببرند که عایدات بیشتری نصیب آنها خواهد کرد. چنین سیاستی فشار را از منابع آب این کشورها برداشته و آب می تواند به جای اینکه در تولید منابع غذایی به کار رود، برای استفاده در خشکسالی ها ذخیره شود.

## کلمات کلیدی:

آب مجازی، تجارت آب مجازی، صادرات آب، واردات آب

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/78362>

