

عنوان مقاله:

مدل سازی تصمیم گیری برای اعتماد الکترونیکی به شرکت تجارت الکترونیکی مبتنی بر کاربرد شبکه های پتری رنگی

محل انتشار:

کنگره ملی سالانه ایده های نوین پژوهشی در علوم مهندسی و تکنولوژی، برق و کامپیوتر (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

عیسی نجفی - عضو هیات علمی گروه مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی قوچان

خلاصه مقاله:

امروزه روندهای موجود در زمینه توسعه کشورها و جهانی سازی، کاربرد تجارت الکترونیکی را به عنوان یک راه-حل نوین برای انجام معاملات آنلاین بین خریداران و فروشندگان اعم از مصرف کننده، مشتریان، خرده فروش ها، شرکتها و دولتها به امری ضروری و اجتناب ناپذیر مبدل نموده است. از آنجا که انجام هر تراکنش در این محیط مستلزم اعتماد طرفین به همدیگر می باشد. لذا با توجه به شرایط محیط الکترونیکی که فاقد دو رخداد ملاقات حضوری طرفین و امکان روییت و لمس فیزیکی مورد معامله می باشد، حصول اعتماد منجر به معامله، توام با پذیرش ریسک به انجام خواهد رسید. این مساله، به عنوان چالش عمده در فراگیری اعتماد به تجارت الکترونیکی محسوب می شود. در سالهای اخیر، روشهای متنوعی برای شناسایی، مدل سازی و ارزیابی عوامل اعتماد به تجارت الکترونیکی ارایه گردیده است. در این مقاله ابتدا تصمیم گیری به تجارت الکترونیکی مدل سازی گردید و سپس ارزیابی میزان اعتماد به تجارت الکترونیکی با کاربرد شبکه های پتری رنگی با شناسایی، معرفی و بررسی متغیرهای تاثیرگذار در تصمیم گیری انجام رسید. نتایج بررسی مورد کاربردی نشان میدهد که فاکتورهای شرکتی و مدل کسب و کار بیشترین تاثیر را بر تصمیم گیری مشتریان در اعتماد یا عدم اعتماد به تجارت الکترونیکی را دارد.

کلمات کلیدی:

ریسک، اعتماد، اعتماد الکترونیکی، تجارت الکترونیکی، شبکه پتری رنگی، مدلسازی تصمیم گیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/783786>

