

عنوان مقاله:

استراتژی برون سپاری

محل انتشار:

دومین کنگره ملی زنان موفق ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

مزگان لطف پوری

خلاصه مقاله:

سازمان ها دریافته اند حضور در بازارهای جهانی نیازمند کسب و حفظ راهبرد شایستگی های اصلی (مهارت و دانش تخصصی که موجب ایجاد مزایای رقابتی برای سازمان می شود) می باشد. در این راستا برون سپاری به عنوان یک تصمیم راهبردی و حساس، با توسعه سازمان و ارتقا بهره وری در قالب کوچک سازی، موجب گسترش توانایی سازمان ها و دستیابی به راهبرد شایستگی های اصلی در محیط کسب و کار جهانی شده است. هدف از این پژوهش بررسی استراتژی برون سازمانی در سازمان ها می باشد. این مقاله از نوع علمی ترویجی بوده و در راستای افزایش دانش و آگاهی خوانندگان محترم به رشته تحریر درآمده است. به منظور گردآوری اطلاعات از مصاحبه و روش کتابخانه ای (مراجعه به کتب، سایت های معتبر و ...) استفاده شده است. نتایج حاصل از پژوهش نشان داد برون سپاری باعث افزایش سودآوری، انعطاف پذیری و کاهش مخاطرات سرمایه گذاری در کسب و کارها شده و بهره وری سازمان را افزایش می دهد.

کلمات کلیدی:

برون سپاری، استراتژی برون سپاری، چالش های برون سپاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/783983>

