

عنوان مقاله:

چالش های زنان کارآفرین در ایران

محل انتشار:

دومین کنگره ملی زنان موفق ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

هما درودی - دانشیار، گروه مدیریت بازرگانی، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران.

فیروزه جواهری هوشی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

خلاصه مقاله:

علاغم اینکه امروزه زنان در عرصه های متنوعی از فعالیت های اقتصادی وارد شده اند و در آفرینش کسب و کارهای زیادی، نقش ایفا می کنند. با موانع زیادی در راه ایجاد کارآفرینی و رشد و توسعه آن مواجه می شوند موانع کارآفرینی زنان، از ابعاد مختلفی بر خوردار است. ادبیات تحقیقات پیشین بیشتر به سهم موانع درونی پرداخته شده است. در این مقاله به شیوهء کتابخانه ای، موانع بیرونی کارآفرینی زنان را که شامل: موانع فرهنگی اجتماعی و اقتصادی می باشد مورد مطالعه قرار گرفته شده است و بر اساس این مطالعات، نتایجی از قبیل موانع فرهنگی اجتماعی عبارتند از (وجود نگرش منفی به فعالیت های زنان، محدودیت های فعالیت و کار زنان جامعه و محیط بیرون خانه، عدم حمایت خانواده و جامعه، تبعیض جنسی، عدم شبکه اجتماعی) و موانع اقتصادی آن عبارتند از: (فراهم نبودن سرمایه اولیه، عدم دسترسی زنان به اعتبارات دولتی، ناکافی بودن موسسات مالی، عدم حمایت و شراکت و سرمایه گذاری اقتصادی، عدم حمایت از طرف بانک ها و موسسات دولتی) گرفته شده است، راهکارهایی در جهت بهبود توسعه کارآفرینی ارائه داده شده است.

کلمات کلیدی:

موانع زنان کارآفرین ایرانی، تبعیض جنسی، شبکه اجتماعی، موانع فرهنگی و اجتماعی، موانع اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/784026>

