

عنوان مقاله:

بررسی نقش کارآفرینی سازمانی در تاثیر بر سرمایه اجتماعی کارکنان

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سیده زینب موسوی دزفولی - کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی مشهد

شبلم تدین - استادیار رشته مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی مشهد

محمدرضا ذبیحی - استادیار رشته مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی مشهد

خلاصه مقاله:

سرمایه اجتماعی سازمانی یک دارایی است که برای سازمان و اعضای سازمان سودمند است. این نوع سرمایه در فعالیت های کارآفرینانه نقش مهمی دارد، چراکه کارآفرینی یک فرآیند اقتصادی-اجتماعی است که از دو طریق متکی به شرایط و بافت اجتماعی است، اول اینکه کارآفرینان کسانی هستند که مسیول محیط اجتماعی خود هستند و دوم این که کارآفرینی یک فعالیت اجتماعی است و در نتیجه وجود یا عدم پیوندها و ارتباط اجتماعی بر ماهیت کسب و کار تاثیر می گذارد. ظهور نوآوری دانش نه تنها سازمان ها را قادر می سازد نسبت به رقبا مزیت رقابتی به دست آورند بلکه ابزار سودمندی را برای ارتقای عملکرد سازمانی ارایه می دهد. دانش به عنوان یک منبع عمده ی نوآوری، کارآفرینی و بهره وری سازمانی از اهمیت فوق العاده ای برخوردار است. هدف عمده مدیریت دانش ایجاد و سازماندهی محیطی است که در آن افراد دانش خود را توسعه داده، با یکدیگر تبادل نموده، دانش دیگران را با دانش خود ترکیب کرده و نهایتا آن را به کار بندند. کاربرد دانش به نوبه خود به کارآفرینی در سازمان منجر خواهد شد

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، سرمایه اجتماعی، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/784204>

