

عنوان مقاله:

ابرداده: رویکرد نوین اعتبار سنجی مشتریان در کارت اعتباری

محل انتشار:

بیست و هشتمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی: با موضوع: اصلاحات ساختاری برای ثبات مالی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

مریم ابراهیمی - کارشناس ارشد پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی ج.ا.ا.

هادی حیدری - هم‌تراز عضو هیات علمی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی ج.ا.ا.

مهرداد سپه‌وند - مدیر گروه بانکی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی ج.ا.ا.

خلاصه مقاله:

در دهه اخیر استفاده از رویکرد متعارف و سنتی در اعتبار سنجی کارت اعتباری با توجه به پیچیدگی موضوعاتی مانند ریسک رفتاری و نظریه های تصمیم‌گیری بشدت متحول شده است در این بین نمره اعتباری افراد با استفاده از اطلاعات کمی و کیفی و براساس یک متدولوژی تعریف شده برای ایفای به موقع تعهداتشان در قالب اعداد مشخص می‌گردد لذا بانک ها و یا سایر موسسات مالی اعتباری بآ بهره مندی از این رتبه بندی قادر به بهینه سازی تصمیم‌گیری در اعطای اعتبار و تسهیلات به مشتریان خود می‌گردند رویکرد متعارف اعتبار سنجی اخیرا با حجمزبایی از اطلاعات اعتباری متداول و همچنین اطلاعات رفتاری برخی از مصرف کنندگان مواجه شده است که این امر موجب شده است که این رویکرد جای خود را به رویکردهای پیشرفته و جایگزینی که معروف به سیستم های اعتبار سنجی بر پایه ابر داده هستند بدهد این حجم انبوه داده ها بصورت پیوسته بوسیله ابزار و فناوریهای مانند کارتهای اعتباری وفاداری مشتریان اینترنت و رسانه های اجتماعی گردآوری می شوند عملکرد ابزارهای اعبارسنجی با وجود این ابر داده ها مبتنی بر تصمیمات اعتباری در مورد خریدهای آنلاین و حضوری افراد مکان خرید آنها شبکه های رسانه اجتماعی آنلاین مورد استفاده آنها و عوامل مختلف دیگری که بطور مستقیم با اعتبارشان ارتباطی ندارد می باشد

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/784224>

