

عنوان مقاله:

پایداری سود و تمرکز در صنعت ، رقابت استراتژیک و سطح تعاملات رقابتی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مسعود احمدوند - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

ساناز حجی - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

محمد حسنی - عضو هیات علمی تمام وقت گروه حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

محیطی که شرکت در آن فعالیت می کند می تواند بطور بالقوه ای اثر مثبت یا منفی بر کیفیت سود داشته باشد. برای مثال، رشد سریع تکنولوژی در صنعت کامپیوتر میتواند منتج به افزایش کالاهای ناباب و بلااستفاده گردد. در مقابل، تغییر تکنولوژی در برخی از صنایع خیلی آهسته تر و کندتر می باشد. بنابراین برای این قبیل صنایع تغییر تکنولوژی یک فاکتور مهم در ارزیابی کیفیت سود نمی باشد. بدین ترتیب، شرکتی که در صنایع با رشد تکنولوژی بالا فعالیت می کند نسبت به شرکتی که در صنایع با رشد تکنولوژی تقریباً ثابت فعالیت می کند، بیشتر مستعد رویارویی بامسائل کیفیت سود می باشند. جامعه آماری این پژوهش شامل شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در قلمرو زمانی بین سالهای 1389 الی 1395 است. که با استفاده از روش نمونه گیری حذف سیستماتیک، 90 شرکت در نمونه آماری این پژوهش قرار گرفته اند. نتایج پژوهش نشانگر وجود یک رابطه معنادار بین تمرکز صنعت و پایداری سود می باشد. این یافته با مبانی نظری مورد اشاره در بخش مبانی نظری و پیشینه پژوهش مطابقت دارد. همچنین، بین رقابت استراتژیک، تعاملات رقابتی در داخل یک صنعت و پایداری سود رابطه معنی داری وجود دارد و می تواند این نتیجه را بدست دهد که شرکتهای موجود در صنایع متمرکز، جهت محافظت از مزیت های رقابتی خود در انتخاب رویه های افشای خود، بدنبال رویه هایی هستند که کیفیت پایین تری دارد و منجر به کیفیت سود پایین تری می شود.

کلمات کلیدی:

پایداری سود، رقابت در بازار محصول، تمرکز صنعت، سطح تعاملات رقابتی، کیفیت سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/784505>

