

## عنوان مقاله:

اهمیت اخلاق در تحقیقات علوم مدیریت

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسنده:

سمیه سلحشوری اردستانی - کارشناسی ارشد مدیریت MBA/DBA دانشگاه Jawaharlal  
Nehru Technological University Hyderabad – India

## خلاصه مقاله:

این غیر ممکن است که تحقیقات در حوزه مدیریت را بدون تاثیر آن بر روی مردم درگیر با آن موضوع در نظر گرفت، بنابراین اهمیت اخلاق نقطه آغازین هر تحقیقی باید باشد زیرا بر ماهیت کلی پژوهش و پارامترهایی چون جمع آوریداده ها، نحوه تجزیه و تحلیل اطلاعات و ... اثر مستقیم خواهد گذاشت و توسعه ارزش های اخلاقی برای تحقیقات باید به عنوان یک پروژه بالقوه ارزشمند دیده شود. آکادمی های مدیریت علاقه دارند که فعالیت های پژوهشی خود را بر اساس پارامترهای اخلاقی که توسط محققان حوزه های اجتماعی در زمینه های مختلف جمع آوری شده است هدایت کنند و اهمیت این مقاله در این نکته است که آیا این پارامترهای اخلاقی می توانند برای تحقیقات در حوزه مدیریت کافی باشند! حال ممکن است برای عده ای سوال پیش آید که آیا اهمیت دادن به موضوع اخلاق در پژوهش و آموزش ارزش های اخلاقی لازم است، زیرا عده ای از ما فکر می کنیم که اصول اخلاقی را به خوبی می شناسیم اما باید بدانیم تحقیقات مدیریتی بیش از هر تحقیق دیگری نیاز دارد که در آن محقق قبل از هر چیزی باورهای خویش را به درستی بشناسد و ارزش موضوعی که در مورد آن به تحقیق خواهد پرداخت را درک کامل نماید. در این مقاله با نگاهی متفاوت به اهمیت و نقش ارزش های اخلاقی از قبیل شناسایی نیازهای واقعی جامعه، شفافیت در بیان، داشتن چشم اندازی اثر بخش و بدست آوردن نتایج موثر بر زندگی اجتماعی و اقتصادی انسانها و... پیرامون پژوهش های علمی در حوزه مدیریت می پردازیم.

## کلمات کلیدی:

تحقیقات مدیریتی، ارزش های اخلاقی، نگرش متفاوت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/784514>

